

Le salon boot à l'aube d'une participation record

Le Beach World avec « THE WAVE » et le nouveau bassin d'activités de 65 m de long

Dive Center : participer et plonger

**Les halls de luxe affichent complet :
un yacht de 35 m est attendu pour la première fois au salon boot**

Un cours d'eau de 90 m de long pour les sports et loisirs de rame

Ruée sur le boot.club : déjà 90 000 membres

Le Travel World attire le public avec des destinations de rêve, des résidences hôtelières de luxe et des croisières

Tendance : vacances en péniche

Une première pour une armada de grands voiliers

La tendance aux bateaux multicoques dans les halls de la voile

La Fondation Prince Albert II de Monaco, la Deutsche Meeresstiftung et le boot Düsseldorf décernent l'« ocean tribute » Award 2018

Le boot Düsseldorf, le plus grand salon international qui permet d'« embarquer pour un 360° des sports nautiques », est en passe de réaliser d'excellents résultats : avec nettement plus de 1800 entreprises participantes, il va dépasser le niveau jusqu'ici atteint, un record auquel s'ajoute une augmentation supplémentaire de la surface d'exposition avec l'aménagement du Beach World dans le hall 8a. Au total, la 49^e édition du boot se déroulera du 20 au 28 janvier dans les halls 3 à 7, 7a et 8a ainsi que 9 à 17 du parc des expositions sur les rives du Rhin à Düsseldorf. Le responsable du salon, Werner Matthias Dornscheidt, décrit le concept « embarquer pour un 360° des sports nautiques » : « Le boot expose tout ce qui fait la joie des pratiquants de sports nautiques quels qu'ils soient. Le salon est un faiseur de tendances du secteur à l'échelle internationale



20.-28.1.2018
www.boot.de



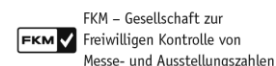
Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Joachim Schäfer
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

et en 2018 également, il ne manquera pas de dévoiler de nouvelles et séduisantes facettes. Qu'il s'agisse de surf, de plongée, de vacances sportives sur l'eau, de voile, de bateaux à moteur, de canots pneumatiques ou de yachts de luxe, le boot est la destination internationale n° 1 pour tous ceux qui aiment faire du sport dans l'eau, sur l'eau et au bord de l'eau. »



20.-28.1.2018
www.boot.de

Le stand up paddle reste l'une des tendances majeures des sports nautiques. Cette discipline est variable et peut être pratiquée, grâce également à des combinaisons néoprène ultramodernes, sur la quasi-totalité des étendues d'eau et dans les conditions climatiques les plus diverses. Par ailleurs, le SUP est un sport que tout bon nageur peut apprendre sans aucun problème. Le boot 2018 agrandit donc son bassin d'activités qui passe à 65 m de long et dans lequel il sera désormais possible de pratiquer une version particulièrement active du stand up paddle : les nouvelles planches à aileron permettent en effet de filer à toute allure sur l'eau. La planche à voile fait également son entrée au salon boot en apportant un vent nouveau avec le tow-in. Par ailleurs, le hall 8a, plus vaste de 1000 m² que les halls consacrés aux sports tendance jusqu'ici, offre suffisamment d'espace pour s'adonner à l'action, au divertissement et au jeu. Viktoria Marx, responsable de la section des sports tendance du boot, est heureuse : « THE WAVE a connu un démarrage fulgurant au boot 2017 et a attiré dans son sillage des constructeurs de bateaux internationaux. En 2018, nous accueillerons donc à nouveau à bord, après de longues années d'absence, l'élite des producteurs de planches tendance. Ils exposeront dans le grand hall 8a bien éclairé de 13 000 m² tout ce qui touche aux planches et à l'équipement ». Dans le bassin d'eau plate de 1400 m² et long de 65 m, le fun et l'action sont au rendez-vous tous les jours entre 10 et 18 h. Pour chevaucher la véritable « Deepwater WAVE » ou vague en eau profonde de la maison Citywave, les visiteurs doivent s'inscrire avant le salon à l'adresse Internet thewave.boot.de et réserver un créneau. Les débutants peuvent surfer sur des vagues plus lentes et plus plates tandis que les sportifs confirmés et les professionnels peuvent se lancer à l'assaut de vagues plus rapides pouvant faire jusqu'à 1,50 m de haut. Et toutes les personnes conquises par le surf, le stand up paddle ou la planche voile dans le hall 8a à un point tel qu'elles souhaitent passer leurs prochaines vacances sur l'eau à pratiquer ces sports, peuvent réserver les plus belles



semaines de l'année sur place au boot 2018 auprès des écoles de surf et voyagistes internationaux.

Depuis longtemps déjà, la plongée sous-marine est devenue un sport de masse et elle connaît aujourd'hui une popularité sans précédent. Toujours plus de sites de plongée ne se situent plus désormais dans des destinations lointaines, mais plutôt dans des lacs, des rivières ou des centres de plongée en salle dans les grandes agglomérations européennes. Au salon boot, le hall de plongée 3 est le rendez-vous privilégié des plongeurs de toute l'Europe depuis de nombreuses années. Une fois par an, des experts de cette discipline, des sportifs amateurs, des fabricants de premier plan et des agences de voyages de plongée se rencontrent au boot Düsseldorf pour célébrer ce sport dans le cadre d'une fête exceptionnelle de neuf jours avec une ambiance toujours électrisante. Pour 2018, l'espace autour du bassin de découverte de la plongée et la tour de plongée sera encore plus attrayant. Aménagé sous forme d'une base de plongée sous-marine, le Dive Center invite tous les amateurs de cette discipline à faire du shopping et à s'échanger avec des personnes qui partagent les mêmes goûts. N'importe qui peut assister ici en direct aux préparatifs professionnels d'une sortie de plongée dans le bassin et la tour.

Il y a déjà longtemps que la protection des mers et des eaux joue un rôle majeur au salon boot. Depuis le boot 2017, on lui a donné un nom : « love your ocean ». Ce programme est né à l'initiative du salon boot et a bénéficié d'une attention accrue de la part de l'opinion publique grâce au partenariat avec la Deutsche Meeresstiftung ainsi qu'avec la Fondation Prince Albert II de Monaco et l'écologiste Emily Penn. Petros Michelidakis déclare : « Les gens se sentent interpellés par « love your ocean » qui montre les possibilités dont disposent déjà aujourd'hui les industriels, les scientifiques et la société pour protéger la mer et le climat. Le stand d'activités aménagé dans le hall 4 invite les visiteurs intéressés ainsi que les enfants à participer et à expérimenter. Je suis très fier que le boot compte parmi les précurseurs dans ce domaine et qu'il offre une vaste plateforme à ce thème. » Le stand « love your ocean » regroupe des entreprises et des projets qui se consacrent à la protection des eaux et du climat, exposent les derniers modèles de propulseurs électriques pour les



20.-28.1.2018
www.boot.de



bateaux ou présentent la photographie d'action et sous-marine dans le Water Pixel World.

Tout comme en 2017, le boot 2018 accueillera également de nombreux constructeurs de bateaux de course et de bateaux de traction (tow boats) dans le hall 4, relayant ainsi les thèmes des halls voisins.

Les halls 5, 6 et 7a affichent pour ainsi dire complet. Dans ce que l'on appelle les halls du luxe, il y a de nombreuses choses à voir et à admirer, du hors-bord rapide et nerveux aux grands yachts de luxe en passant par les bateaux de traction à moteur rapides. Michelidakis en parle avec enthousiasme : « Pensez à la beauté classique des bateaux à moteur de Frauscher ou Riva, aux créations de luxe de Princess ou au Majesty de Gulfcraft, qui seront présentés pour la première fois à un salon boot... ». Arne von Heimendahl, chef de projet du boot, ajoute : « Nous sommes très heureux d'être encore plus présent en 2018 que nous ne l'étions déjà jusqu'à maintenant dans le segment du luxe avec une surface plus grande, une meilleure offre et des produits plus variés. Le voyage des yachts jusqu'à Düsseldorf par voie navigable va être palpitant. C'est sur un ponton qu'ils démarreront à Rotterdam pour entreprendre ensemble leur voyage par le Rhin avant de jeter l'ancre chez nous au début du mois de janvier. » Les amateurs de bateaux de plaisance encore plus luxueux et encore plus grands se retrouveront quant à eux dans le hall 7a où des chantiers navals internationaux exposent des yachts de plus de 40 m de long. Dans l'univers thématique boot INTERIOR, organisé conjointement par les éditions Delius-Klasing Verlag et le boot Düsseldorf, tout porte sur l'équipement des yachts de luxe. « Ici, tout est prévu pour combler le moindre désir des visiteurs. Toutefois, le choix ne se limite pas seulement à des équipements de luxe, on y présente également des nouveautés techniques spécifiques », déclare Michelidakis, directeur du boot.

Le segment du luxe sera complété au boot 2018 par l'organisation de la German Superyacht Conference de la revue boote EXCLUSIV le 24 janvier dans le Tulip Inn directement au parc des expositions de Düsseldorf. Des conférenciers de marque feront ici des exposés sur le thème des super-yachts. En 2018, les concepteurs de yachts André Hoek (« Revival of the J Class ») et Ken Freivokh (« L'ère des voiliers géants »), le capitaine du « Kamalaya » Christoph Schäfer (« Croisières en super-



20.-28.1.2018
www.boot.de



yacht à l'écart des routes connues »), le directeur de l'« Institut für Maritime Logistik TU Harburg » Hans-Georg Schnauffer, le professeur Carlos Jahn du Fraunhofer IFF et le responsable du département « Stromrichter und elektrische Antriebssysteme/Maritime Elektromobilität » du Fraunhofer IWES Marco Jung, docteur en ingénierie, seront présents au salon. Les personnes intéressées peuvent s'inscrire directement sur le site Internet superyacht-conference.com. La Superyacht Conference s'adresse aux visiteurs professionnels internationaux du salon boot Düsseldorf et les conférences seront tenues en allemand et en anglais.

Des bateaux et yachts à moteur, des bateaux avec hors-bord et jet ski ornent les halls 9 et 10 qui affichent déjà complet, alors que le boot 2018 n'ouvre ses portes que dans quelques mois. Von Heimendahl déclare : « Nous avons observé cette année une véritable ruée sur ces deux halls où on trouve les principaux et meilleurs fournisseurs internationaux du marché. Les nouveaux venus dans cet univers tout comme les propriétaires de bateau expérimentés trouveront ici une offre séduisante. » Les néophytes trouveront également des conseils auprès de l'équipe sur le stand de START BOATING dans le hall 10. Dans le cadre d'une balade virtuelle en bateau à moteur sur le Rhin jusqu'au parc des expositions, ils peuvent recueillir de premières expériences dans des conditions réelles avec, à leurs côtés, des experts qui les conseillent bien.

Le hall 11 est un véritable paradis des accessoires pour les bricoleurs. Les pilotes de bateaux à moteur et les navigateurs à voile peuvent équiper ici leur bateau avec les accessoires et les systèmes électroniques dernier cri. Par ailleurs, le Refit Center met à la disposition des visiteurs des experts qualifiés qui les conseillent pour restaurer et remettre à neuf des bateaux d'occasion.

Beach Life est le lieu idéal pour s'adonner aux joies du shopping. Le hall 12 propose en effet une offre vaste de vêtements marins, de décorations et d'accessoires pour la cuisine ou le salon à bord ainsi que des jouets aquatiques. Pour les enfants, le château gonflable des pirates est de retour au salon boot, ce qui permet aux parents d'explorer les stands en toute tranquillité tandis que les petits s'amuse. Dans le hall 12 également, le boot.club Lounge avec WLAN en libre accès est ouvert à



20.-28.1.2018
www.boot.de



tous les membres. L'adhésion au boot.club est gratuite et permet d'acquérir en ligne des billes à tarif réduit, à seulement 15,00 euros, pour le salon boot. À l'heure actuelle, le club compte plus de 90 000 adhérents qui bénéficient de tous ses avantages (www.boot.de).



20.-28.1.2018
www.boot.de

Les vacances sur l'eau est le thème du hall 13. Un cours d'eau long de 90 m invite les visiteurs à s'essayer aux sports de rame tandis que sur la scène du nouveau Travel World, les plus belles destinations pour des vacances sportives sur et dans l'eau sont présentées. Une nouvelle et intéressante facette du boot est l'univers thématique « Vacances sur l'eau ». Dans le hall 13 du salon, on trouve aussi bien des prestataires qui proposent des péniches que des affréteurs et des agences de voyages de renom auprès desquels il est possible de réserver directement ses vacances.



Des marinas, des entreprises d'affrètement et des écoles de voile emportent les visiteurs du hall 14 vers des sites de voile très prisés à travers le monde. Le centre de voile Elba sur la pittoresque plage de Bagnaiia par exemple participe au boot depuis déjà trente ans. Les enfants tout comme les fans de voile qui sont restés jeunes peuvent aussi tenir eux-mêmes la barre dans le bassin de la boot Sailing School. Des ventilateurs géants génèrent une forte brise et font glisser les canots sur l'eau. Le hall 14 accueille également des associations de sports nautiques, qui fournissent d'amples renseignements sur la navigation à voile et à moteur sur les mers, les voies fluviales et les lacs et conseillent aussi tous ceux qui s'y adonnent activement.

« Il suffit aux navigateurs à voile de jeter un coup d'œil dans les halls 15 à 17 pour que leur cœur s'emballent. Nous attendons de nombreuses premières au boot, également dans le segment des voiliers de 60 à 70 pieds. Les halls sont pleins à craquer. », déclare Petros Michelidakis et ajoute « dans le domaine des multicoques, nous enregistrons actuellement une croissance significative. Suite au véritable essor de la voile, l'intérêt pour les modèles multicoques a également fait un saut en avant. » Les développements actuels et les tendances comme le « foiling », mais aussi les récits passionnants de professionnels et de navigateurs à la voile en haute mer sont le thème sur la scène de la voile dans le hall 15. Pendant neuf jours, on s'y consacre à toutes les facettes

de la voile dans le Sailing Center au milieu de 20 stands des associations de classe avec plus de 200 points de programme et de 70 intervenants.



20.-28.1.2018
www.boot.de

La protection des mers et des eaux est une préoccupation majeure du salon boot Düsseldorf depuis de nombreuses années. Lors de l'édition 2017 du salon, le prince Albert de Monaco a appelé pour la première fois, au nom de sa fondation avec la Deutsche Meeresstiftung et le boot, des projets dans les domaines de la science, de l'industrie et de la société, de déposer leur candidature à l'« ocean tribute » Award 2018. « Et le plus rapidement possible », souligne le directeur du boot Petros Michelidakis, « notre jury de professionnels renommés se penchera de manière très consciencieuse sur les candidatures et examinera de très près leur utilité pour la protection des eaux. Cela demande beaucoup de temps. » Les projets intéressants pourront s'inscrire à l'adresse award@boot.de et présenteront et esquisseront leur concept sur deux pages au maximum. Il est important ici de fournir des indications sur les objectifs, le groupe ciblé, la mise en œuvre au niveau méthodologique et organisationnel ainsi que sur les événements et les acteurs au sein de l'équipe. Le jury sélectionnera ensuite les projets nominés qui seront présentés au public sur le site <https://oceantributeaward.boot.de> avec des photos et des vidéos. Les gagnants des trois prix dans les catégories science, industrie et société seront publiés et récompensés au mois de janvier 2018 à l'occasion du boot à Düsseldorf.



À propos du boot Düsseldorf :

Le boot Düsseldorf, plus grand salon international du bateau et des sports nautiques, est le « rendez-vous branché » de toute la filière chaque année au mois de janvier. Plus de 1800 exposants, dont 900 étrangers, venant de plus de 60 pays présenteront du 20 au 28 janvier 2018 encore une fois leurs nouveautés intéressantes, perfectionnements attrayants et équipements pour la mer. Tout le marché est donc présent sur place à Düsseldorf et invite pendant les neuf jours que dure le salon à s'embarquer dans un voyage passionnant à travers tout le monde des sports nautiques dans 16 halls. Le salon est ouvert tous les jours entre 10 et 18 h. Vous pouvez commander en ligne des billets d'entrée à partir de la mi-novembre à l'adresse www.boot.de et les imprimer tranquillement chez vous. Ces billets vous autorisent également à emprunter gratuitement les transports en commun du VRR jusqu'à la catégorie D, région Sud.

Septembre 2017

Service de presse du boot Düsseldorf 2018

Tania Vellen/Cathrin Imkamp/Tim Feldmann

Tél. : 0211/4560-518/995

vellent@messe-duesseldorf.de
imkampec@messe-duesseldorf.de
feldmann@messe-duesseldorf.de



20.-28.1.2018
www.boot.de

