

boot Düsseldorf parte con una nuova campagna

“reboot your business” risveglia la voglia di mare e suscita la passione per gli sport acquatici

Werner Dornscheidt cede il testimone a Wolfram Diener

"Tornano ad animarsi molte mete gettonate dagli appassionati di sport acquatici in Europa", afferma soddisfatto il direttore di boot Petros Michelidakis. Anche per l'appassionato velista nato in Grecia è quasi tornato il momento di tornare nella sua terra d'origine. Tuttavia, finora ha potuto comunque godersi il meglio degli sport acquatici anche intorno a Düsseldorf, da anni ormai la sua patria adottiva. "Quando hanno di nuovo permesso la pratica del surf, della vela, delle immersioni o del SUP ho frequentato alcune delle destinazioni regionali e sono rimasto molto colpito dall'impegno e dalla passione con cui gli sportivi sono tornati alla loro attività", aggiunge.

Il prossimo anno il boot sarà di nuovo la piattaforma commerciale internazionale per gli yacht a motore e a vela, il surf e l'attività subacquea all'insegna del nuovo motto della campagna "reboot your business". Nella rappresentazione grafica il logo blu del salone, con la scritta "boot", sarà preceduto da "re" e avvolto nella dicitura "your business". "Con lo slogan 'reboot' intendiamo dimostrare ai produttori che siamo dalla loro parte. Al boot Düsseldorf 2021 troveranno l'ambiente giusto per fare rete con successo e per concludere ottimi affari", spiega Michelidakis.

Nomi eccellenti del settore come Princess, Azimut o San Lorenzo del settore yacht di lusso si sono assicurati già oggi il loro posto al boot 2021. Partecipano anche i leader di mercato tedeschi Hanse e Bavaria o il cantiere sloveno Greenline, noto come pioniere innovativo nel settore dei propulsori alternativi, e Starboard uno dei produttori leader di tavole.

"Il boot segue così la giusta la rotta. Spinto dal risultato del salone di quest'anno, il settore è caratterizzato da un alto livello di nuovi ordini", afferma Michelidakis. Anche dall'Associazione federale per gli Sport Acquatici tedesca (Bundesverband Wassersportwirtschaft) arriva una valutazione positiva del mercato. "Dopo l'eccezionale successo del salone a gennaio, abbiamo iniziato l'anno con grande entusiasmo. La crisi legata



23.-31.1.2021
boot.de



**Messe
Düsseldorf**

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

al coronavirus ha ovviamente frenato il settore, ma le prospettive di un'estate di successo all'insegna degli sport acquatici sono ottime. Credo che le persone impareranno ad apprezzare ancora di più questa forma di sport e guardo con ottimismo al boot 2021 come volano per l'intero settore internazionale. Per noi produttori è irrinunciabile", sostiene il Presidente dell'Associazione Robert Marx riguardo alla situazione.



23.-31.1.2021
boot.de

Nella direzione di Messe Düsseldorf Werner M. Dornscheidt cede il testimone a Wolfram N. Diener. Anche in futuro il settore Boating and Watersports Events rientreranno con il boot nella diretta competenza del CEO.

La nuova stagione fieristica di Messe Düsseldorf riparte già il 4 settembre. Il CARAVAN SALON Düsseldorf 2020 si svolgerà nel rispetto delle disposizioni della normativa anti Covid del Land Nord-Reno Vestfalia. Pertanto, in stretta collaborazione con le autorità, Messe Düsseldorf ha sviluppato norme d'igiene con misure concrete. Petros Michelidakis: "In questo modo garantiamo ai nostri espositori il consueto ambiente professionale per i loro affari."



A proposito del boot di Düsseldorf:

Il boot di Düsseldorf, il più importante salone della nautica e degli sport acquatici del mondo, rappresenta ogni anno a gennaio il luogo d'incontro per l'intero settore. Grazie ai prodotti chiave proposti, ovvero barche e yacht, motori e tecnologia dei motori, attrezzature e accessori, subacquea, servizi, canoe, kayak, canottaggio, surf, kitesurf, wakeboard, windsurf, SUP, pesca, arte marinairesca, porti turistici, impianti per sport acquatici nonché beach resort e noleggio barche, è il punto d'attrazione per informazioni e ordini per ogni ogni amante degli sport acquatici.

1 Luglio 2020

Team ufficio stampa boot Düsseldorf

Tania Vellen e Cathrin Imkampe

Tel: 0211/4560-518/589

vellent@messe-duesseldorf.de

imkampec@messe-duesseldorf.de