

¿Dónde está qué cosa en la boot 2018?

La boot 2018 sobresale por su inigualable variedad

La boot 2018, la feria del deporte acuático celebrada en Düsseldorf, no solo destaca por la amplia oferta de sus casi 1900 expositores, sino también por su inigualable variedad. Sobre todo en los numerosos escenarios se muestra un colorido e informativo programa sobre temas como buceo, Water Pixel World, la iniciativa de protección del mar love your ocean, el proyecto para principiantes Start Boating, el Refit Center, Travel World, el Classic Forum y el Sailing Center.

Dive Center con una nueva apariencia en el pabellón 3

El pabellón 3 es desde hace muchos años el centro de buceo en la boot. Allí se reúnen conocidos personajes del mundo del buceo, experimentados deportistas y también principiantes para platicar sin formalidades e intercambiar experiencias en el Dive Center. Casi todos los fabricantes internacionales importantes participan y presentan sus últimos equipos de buceo. Los aficionados a este deporte encontrarán allí todo lo que puedan desear, desde equipos terminales de alta tecnología hasta aletas para bucear. Todas las principales federaciones de buceo están presentes y transmiten sus conocimientos gustosamente al público. El elemento central del pabellón 3 es el nuevo Dive Center. Está diseñado como una estación de buceo y consta de chozas de bambú y palmeras agrupadas alrededor de la popular piscina y de la torre de buceo. Aquí se puede ver a los profesionales preparándose para sus inmersiones. Esto es especialmente interesante para los principiantes, ya que allí pueden ver por primera vez en vivo, por ejemplo, el llenado correcto de una botella de oxígeno, la colocación correcta de la máscara o del traje de buceo y también pueden hacer preguntas a los expertos.

«love your ocean», Water Pixel World y botes de remolque en el pabellón 4

El pabellón 4 está dedicado parcialmente al stand de «love your ocean». En colaboración con la fundación alemana para la protección del mar, Deutsche Meeresstiftung, se ofrecen allí actividades participativas para niños y para los amantes del mar interesados. En el centro del stand se



20.-28.1.2018
www.boot.de



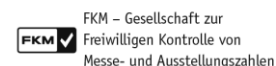
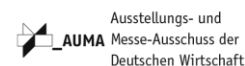
Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Joachim Schäfer
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

ha construido la réplica de una orca en la que se pueden escuchar las ondas sonoras que se escuchan en el mar. Una buena oportunidad no solo para los niños para serenarse en medio del emocionante mundo de la feria. Con el lema «Protege el mar, ponte una red/Save the Seas – wear a net», la campaña Bracenet realiza una aportación para la protección de las aguas. Los grandes y pequeños visitantes de la boot pueden tejer allí sus propias pulseras en forma de red. La famosa activista defensora del mar y apasionada velerista británica, Emily Penn, estará frecuentemente en el stand de «love your ocean» durante la boot 2018 dispuesta a charlar sobre la protección global de los mares. En el escenario de Water Pixel World, también en el pabellón 4, presentará con impresionantes imágenes su trabajo para limpiar los mares. Otro tema que impresionará a los visitantes son las fascinantes escenas capturadas mediante la fotografía submarina que se muestran en Water Pixel World. Quienes deseen fotografiar o filmar bajo el agua encontrarán allí los más modernos equipos para imágenes de gran calidad. Además de estos productos de equipamiento, en el pabellón 4 podrán admirarse también lanchas y más lanchas. Entre otros se exhibirán lanchas de remolque especiales, las así denominadas Tow Boats. Estas lanchas rápidas se utilizan, por ejemplo, para deportes como el wakeboard o el esquí acuático.

Puro lujo en los pabellones 5, 6 y 7a

En el pabellón 5 se encuentra el segmento de lujo de la boot Düsseldorf. En la boot 2018, los proveedores del segmento de altos precios se presentan en tres pabellones de la feria completos. En los pabellones 5, 6 y 7a se exhiben embarcaciones de lujo, yates de lujo de hasta 35 metros —presentes de nuevo en la boot Düsseldorf después de muchos años— hasta superyates presentados como modelos a escala por sus astilleros. Adicionalmente, en el pabellón 7a se ofrecen detalles de equipamiento de lujo para megayates. Con la revista especializada boote EXCLUSIV, que con motivo de la boot organizará también la German Superyacht Conference en Düsseldorf, la Deutsche Boots- und Schiffsbauerverband e.V. (Federación alemana de constructores de botes y barcos) y su grupo de trabajo Deutsche Yachten (Yates alemanes), así como numerosos servicios tales como seguros y empresas de transporte, el pabellón 7a ofrece a los propietarios de superyates un servicio de información completo en un ambiente de lujo.



20.-28.1.2018
www.boot.de



Yates de lujo de hasta 35 metros(!) son la decoración del pabellón 6, la obra maestra de la boot 2018. Este claro y alto pabellón de grandes dimensiones es el puerto de anclaje de los fabricantes internacionales de más renombre. Los astilleros como Azimut, Ferretti, Princess, Sunseeker o Monte Carlo son conocidos en el ramo por sus yates de ensueño con los más refinados equipamientos. Todos viajarán a Düsseldorf por agua, como corresponde. Por ejemplo, sobre un pontón desde Rotterdam hasta el Rin y por el río directamente hasta la boot 2018. «El pabellón 6 estará lleno de yates», anuncia el director Petros Michelidakis y añade «también la blue motion lounge tuvo que ceder el espacio a los expositores de yates. Y eso es un fantástico valor añadido para los visitantes en 2018, pues este año podrán ver más yates que nunca».

Las tendencias deportivas a sus anchas en el Beach World

Por primera vez, se incluye toda la zona de tendencias deportivas, es decir asesoramiento y distribución, en el pabellón 8a de 13 000 metros cuadrados, situado directamente en la entrada norte. Esto ha permitido ampliar la Flatwater Pool en 15 metros y elevar la banda suspendida para practicar wakeboarding. También se ha optimizado la ola "THE WAVE" ya existente para el pabellón más amplio.

Con North Kiteboarding, ION, Airlush, Liquid Force y Brunotti estarán presentes fabricantes de kitesurf de renombre en el Beach World.

Las estrellas del kitesurf ofrecerán información de primera mano sobre el escenario de la piscina e incluso firmarán autógrafos.

Más espacio, más acción

La nueva piscina ofrece ahora en 1.400 metros cuadrados más espacio para probar las tablas de wakeboarding y SUP más nuevas. Los profesionales del wakeboarding del Liquid Force Team y de Wasserski Langenfeld realizarán cada día su show de wakeboarding. Con la nueva banda suspendida y las rampas optimizadas, te esperan ahora saltos más altos y magníficas maniobras. Una absoluta novedad en la boot 2018 es el show de Tow-in windsurf. Gracias a la banda suspendida más alta 2.0 y a la piscina de 65 metros de largo, los windsurfistas freestyle realizarán espectaculares maniobras en el primer show de Tow-in a cubierto del mundo.



20.-28.1.2018
www.boot.de



También resultará interesante ver como los fabricantes presentan aquí los nuevos desarrollos de hidroalas. ¿Qué alas son aportan ventajas y desventajas en qué condiciones? Los expertos subirán al escenario en la piscina y realizarán en esta un experimento.

La boot para los amantes del kitesurf

Los amantes del kitesurf pueden informarse sobre lo que se cuece en su deporte de la mano de fabricantes como North Kiteboarding, ION, Airrush y Brunotti, además de adquirir productos de la temporada anterior en el mismo pabellón. Y como los kitesurfers normalmente no son "solo" kitesurfers: el wakeboarding en la banda suspendida supone un buen entrenamiento de nuevas maniobras en invierno. Para practicar boarding basta con acercarse y registrarse en la piscina sin inscripción previa. Se podrán tomar prestados los neoprenos de manera gratuita, aunque habrá que traer bañador y toalla.

Para los principiantes del kitesurf, la Asociación Alemana de Escuelas de Deportes Acuáticos (VDWS) presenta un simulador de kitesurfing accionado hidráulicamente. Con él se pueden dar los primeros pasos. Al igual que cuando se salta del mar, en este caso los participantes serán elevados del agua junto al bar.

La boot para los amantes del wakeboarding

El wakeboarding también ha encontrado su lugar en la boot de 2018. Los fabricantes Liquid Force, Hyperlite, Follow, Brunotti y Ronix presentan sus productos más novedosos. En la zona de distribuidores en el pabellón 8a podrán adquirirse wakeboards y accesorios.

El pabellón 9 estará lleno de lanchas a motor

En el pabellón 9 de la boot se presenta tradicionalmente una amplia gama de lanchas a motor. Este año habrán también allí más lanchas que nunca y todos los fabricantes de renombre internacional estarán presentes. También asistirán la Federación de Empresas de Deporte Acuático y revistas especializadas del ramo, que podrán dar valiosos consejos para la compra de un nuevo bote incluso a quienes tengan ya experiencia en la navegación acuática.



20.-28.1.2018
www.boot.de



Pabellón 10: START BOATING invita a los visitantes a un paseo virtual por el Rin en una lancha de motor, con un sinnúmero de motores disponibles

En el stand de START BOATING en el pabellón 10 los principiantes obtendrán buenos consejos. Durante un recorrido virtual por el Rin hasta el recinto ferial en una lancha de motor, podrán disfrutar de sus primeras experiencias en condiciones reales y tanto ellos como los propietarios de embarcaciones contarán con los consejos de los expertos, que permanecerán en todo momento a su lado. Asimismo, se exhibirán también muchas embarcaciones a motor más pequeñas, además de lanchas inflables, motos acuáticas y remolques. Otro tema central del pabellón son los motores intraborda y fuera de borda para lanchas. Allí estarán presentes los líderes internacionales del mercado con sus prestigiosas marcas como Suzuki, Honda Yanmar, Volvo Penta (intraborda) y Torqeedo (motores eléctricos).

Pabellón 11: La más pura técnica

La gama completa de accesorios técnicos para lanchas y yates estará en el pabellón 11. Además de sistemas de navegación, instalaciones de radar y constructores de mástiles, los visitantes encontrarán allí también equipamientos para puertos deportivos, ropa para deportes acuáticos y el Refit Center, popular entre los sutilizadores.

Pabellón 12: Irse de compras en la Beach Life y diversión para los pequeños en tres castillos hinchables

Ya están aquí de nuevo: en la 2018 habrá tres nuevos castillos hinchables para niños grandes y pequeños. Una carpa de circo, un tiburón y un barco vikingo animarán a los pequeños a saltar en el pabellón 10. Los padres podrán entre tanto irse de compras en la Beach Life o inscribirse en el boot club en el salón, utilizar allí gratuitamente la red WLAN y relajarse bebiendo un café.

Pabellón 13: Reservar unas vacaciones de ensueño en la boot

Las vacaciones junto al y sobre el agua son el tema central del pabellón 13. Un río artificial de 90 metros de largo invita a probar los deportes de remo, y en el escenario del nuevo Travel World se presentan los más hermosos destinos para disfrutar de unas vacaciones practicando deportes acuáticos. Otra de las novedades interesantes de la próxima



20.-28.1.2018
www.boot.de



edición de la boot será la sección temática "Vacaciones sobre el agua". En el pabellón 13 de la boot estarán presentes tanto empresas de alquiler de barcos casa como agencias de fletamento. Se pueden reservar viajes a los destinos más populares del deporte acuático directamente en la feria, en la agencia de viajes Albers Lufthansa City Center. Por primera vez estará en la boot el líder del mercado de cruceros, AIDA, y presentará en el pabellón 13 una cabina totalmente equipada en la que está permitido probar los muebles.

Pabellón 14: Nostalgia en el Classic Forum: navegación a vela en la boot Sailing School, puertos deportivos internacionales

Puertos deportivos, empresas de alquiler y escuelas de vela invitan a los asistentes a conocer en el pabellón 14 las zonas más populares del mundo para disfrutar del deporte de la vela. Presente en la boot desde hace ya 30 años está, por ejemplo, el centro de vela Elba, ubicado en la hermosa bahía de Bagnaia. En la piscina de la boot Sailing School, todos los aficionados a la vela, niños y no tan niños, tendrán la oportunidad de ponerse al timón. Enormes máquinas de viento proporcionarán una brisa constante que permitirá a los pequeños veleros deslizarse suavemente sobre el agua. Cada año, en el aula marítima del pabellón 14 cientos de niños en edad escolar descubren los secretos del mar y de sus habitantes guiados por los expertos del zoológico acuático de Düsseldorf. En el pabellón 14 se presentarán también distintas asociaciones dedicadas a los deportes náuticos, que facilitarán a los asistentes información detallada sobre la vela y sobre los viajes en lancha de motor en mares, canales y lagos, y ofrecerán a los interesados el asesoramiento que necesiten. Los amantes de los yates y veleros antiguos encontrarán en el Classic Forum tesoros de tiempos pasados. Este año se mostrará allí una pequeña lancha a motor de la antigua RDA, una verdadera curiosidad. La lancha data del año 1982 y era una de las pocas lanchas privadas que existían en esa época en Alemania Oriental.

Pabellones 15 a 17: Numerosas primeras presentaciones de yates a vela de 60 a 70 pies

"Una visita a los pabellones 15, 16 y 17 acelerará el pulso de cualquier amante de la vela. Esperamos que se presenten multitud de novedades también en el segmento de los yates de vela grandes de entre 60 y 70



20.-28.1.2018
www.boot.de



pies. Los pabellones están llenos a rebosar", anuncia Petros Michelidakis, que, a continuación, añade: "En el segmento de las embarcaciones multicasco estamos registrando actualmente un crecimiento muy destacado. A partir de un auténtico boom de los deportes de vela ha crecido también de golpe el interés por los modelos multicasco". Los avances y las tendencias actuales, como el foiling, pero también interesantes informes elaborados por profesionales y navegantes de alta mar, son el tema central del escenario del pabellón 15. En los 20 puestos de las asociaciones de clase, más de 70 ponentes tratarán los más de 200 puntos incluidos en el programa: durante nueve días, en el Centro de vela se dará cabida a todas las facetas de los deportes de vela.



20.-28.1.2018
www.boot.de

Acerca del boot de Düsseldorf:

La boot Düsseldorf es la mayor feria del mundo dedicada a las embarcaciones y a los deportes acuáticos, y el punto de encuentro en que se dan cita los representantes de todo el sector cada mes de enero. Más de 1.800 expositores procedentes de más de 60 países, 900 de ellos de fuera de Alemania, volverán a presentar entre el 20 y el 28 de enero de 2018 interesantes novedades, mejoras muy atractivas y, como es costumbre, todo tipo de equipamientos marítimos. Así, el mercado al completo se dará cita en Düsseldorf, e invitará a todos los interesados a participar en una travesía que recorrerá todas las facetas de los deportes acuáticos a lo largo de 16 pabellones durante los nueve días que durará la feria. La feria estará abierta todos los días entre las 10:00 y las 18:00 h. Las entradas se podrán adquirir en línea en www.boot.de para imprimirlas cómodamente en casa, e incluirán el transporte gratuito en las líneas de la compañía de transporte Rin-Ruhr hasta la categoría de precio D, región sur.



Diciembre de 2017

Oficina de prensa de la boot Düsseldorf 2018

Tania Vellen/Cathrin Imkampe/Tim Feldmann

Tel: +49 (0)211/4560-518/589/995

vellent@messe-duesseldorf.de

imkampec@messe-duesseldorf.de

feldmannt@messe-duesseldorf.de