

Rumbo a la celebración de su aniversario:

la boot cumple 50 años en un ambiente festivo

Casi 2000 expositores distribuidos en 16 pabellones

**1.500 embarcaciones de motor y vela 16 escenarios, fantásticos
concursos para todas las edades**

Reina un ambiente festivo en la feria: la boot cumple 50 y la ciudad de Düsseldorf se suma a la celebración.

En una fantástica puesta en escena, la boot deslumbra con las mejores marcas. Los pabellones están de bote en bote con una diversidad nunca vista en embarcaciones de vela, motor y nuevas tendencias en deporte, así como destinos turísticos y deportes acuáticos. La boot de Düsseldorf 2019 se ha convertido en un evento fascinante.

Unos 2.000 expositores procedentes de 73 países

Con unos 2.000 expositores, de los cuales el 60 por ciento son extranjeros procedentes de 73 países, entre ellos los exóticos paraísos del buceo de Bonaire, Palau y, por primera vez, Omán, la 50ª edición de la boot navega viento en popa camino de su 50 aniversario. Un fantástico universo de experiencias invita al tema «Vivir los deportes acuáticos 360°». En 220.000 metros cuadrados de exposición distribuidos en 16 pabellones. Bien sea navegar en un barco velero, ir en lancha motora, practicar buceo, surf, remo o simplemente relajarse en el agua, la boot 2019 será un maremoto de ideas en torno a la libertad, sobre y dentro del agua.

boot 2019 con 1.500 barcos de vela y motor

La boot de Düsseldorf es la única feria a nivel mundial que presenta de manera detallada toda la diversidad de actividades acuáticas. Con expositores de todos los rincones del mundo exhibe una variedad única de productos. 1.500 embarcaciones de vela y motor se encuentran en la boot como pez en el agua. No solo cabe destacar el carácter internacional de los expositores sino también el de los visitantes. Aficionados de los deportes acuáticos de más de un centenar de países se dan cita en Düsseldorf durante los nueve días que dura la feria. La boot no es solo un



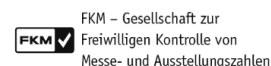
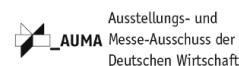
Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 211 4560-01
Telefax +49 211 4560-668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Wolfram N. Diener
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

espectáculo para visitantes de la región, sino un evento del sector que goza de un reconocimiento a nivel internacional y con carácter B2B. Los dirigentes de los principales operadores chárter, por ejemplo, ven esta feria como una oportunidad para hacerse una idea completa del mercado, ponerse en contacto directamente con los fabricantes y comparar. Y esto se nota cada vez más, ya que el fletamento es cada vez más popular entre los amigos de la boot y también una tendencia real en el sector.

Las lanchas auxiliares de lujo y los «chase boats» marcan tendencia

En esta edición de la boot, el segmento de lujo está representado más que nunca. Además de los grandes superyates, lanchas auxiliares de lujo o los llamados «Chase Boats» gozan de una creciente popularidad. El «chase boat» es más grande y lujoso que la embarcación estándar y no se aparca en el garaje del yate principal. El equipamiento de lujo de una embarcación de este tipo puede ser diseñado completamente a capricho del propietario. Así durante una excursión con amigos, una excursión de pesca o a una playa solitaria y aislada, no hay que renunciar a un ambiente de lujo. Entre los proveedores estrella de esta categoría encontramos en la boot Sacs, Wally o Skipper, entre otros. Pero también los grandes fabricantes como Fairline, Princess, Jeanneau, Hanse y otros muchos presentarán sus novedades en este segmento. Con una embarcación de lujo a juego con el yate, muchos propietarios satisfacen su deseo de altos estándares de estilo y diseño. Por consiguiente, todos los fabricantes de barcos y yates de alta gama se encuentran en los pabellones adyacentes, en el 5 (embarcaciones de lujo), en el 6 (yates de lujo y embarcaciones de lujo) y el 7a (salón de los superyates).

Demanda propiedad conjunta de un yate de lujo

Quien no quiera o no pueda invertir en su propio gran yate, existe una opción sin duda muy interesante. «Fractional Ownership» (propiedad fraccionaria) es el término en inglés que significa la propiedad colectiva de un yate. Este servicio es ofrecido por agencias de renombre, pero también por los propios astilleros. Los barcos se compran a 1/9, 1/6 o 1/3, y así se podrá surcar los océanos por un periodo de entre 6 y 8 semanas al año.

Relax en recorridos por vías navegables interiores



En el contexto de los paseos en barco, la Asociación Waterways Association se presenta este año por primera vez con 14 países participantes. Así, el stand común en el pabellón 14 ofrecerá una detallada visión general de los recorridos por canales y ríos recorriendo paisajes espectaculares. Una forma de disfrutar de las vacaciones que ayuda a frenar el ritmo frenético de la vida cotidiana. Asimismo, las casas flotantes son una opción para pasar unas relajantes vacaciones en familia. También resultan una buena forma de disfrutar del agua con niños pequeños.

Pero si busca unas vacaciones algo más movidas, en la feria se ofrece asesoramiento sobre travesías en velero para principiantes y entendidos, o también en nuestros seminarios chárter los expertos le darán valiosos consejos para la planificación de sus vacaciones.

Lleno total en los pabellones 15 a 17

Los pabellones dedicados a la navegación, que incluso después de 50 años siguen siendo el corazón de la feria están de bote en bote. Célebres astilleros se dan cita en la boot con barcos de todos los tamaños y clases. Entre las ofertas de los expositores se vislumbra la tendencia hacia los grandes veleros. El 3 de enero, un Oyster 675 procedente de Southampton recalaba en Düsseldorf en el pontón más grande que jamás haya transportado barcos a la feria. El gran proveedor de yates de Nautor's Swan también asiste a la feria con una verdadera joya y presenta el Swan 65, una primicia mundial en la boot y el segundo velero más grande junto al Oyster. Con el Solaris 44, por ejemplo, el astillero italiano Solaris exhibe su gran novedad, ideal tanto para largas distancias como para la navegación deportiva. Tras la crisis de la primavera, Bavaria también vuelve a recalcar en la boot presentando su impresionante gama de veleros en el pabellón 17. Además en 2019 habrá de nuevo una gran demanda de barcos de casco múltiple, catamaranes o trimaranes. Estos tipos de embarcaciones resultan ideales para principiantes, ya que su gran anchura confiere una mayor estabilidad a la embarcación.

Clipper Race presenta fascinantes regatas para aventureros



Asimismo, se divisan novedades también en el sector de la vela: En la boot 2019, los organizadores de la Clipper Race presentarán su emocionante regata que durante 11 meses llevará por los océanos a intrépidos navegantes. Aquí no solo existe demanda de patrones profesionales, sino también de apasionados tripulantes (aficionados). (www.clipperroundtheworld.com)



Ambiente veraniego de buceo en el pabellón 3

En la boot, los veleros y los yates de motor desempeñan un papel destacado, debido en gran parte al impresionante despliegue en los expositores. En 2019, esta feria volverá a ser el reflejo de toda la industria de los deportes acuáticos. En el pabellón 3, el nuevo centro de buceo, diseñado para la boot 2018 al estilo de un centro de buceo del Pacífico, será la meca de los buceadores. Durante los nueve días de feria en pleno invierno de Europa Central, en el centro de buceo se podrá disfrutar del mejor clima veraniego. Fabricantes líder, como Aqualung, Suunto, Cressi, Garmin o Mares mostrarán sus últimas novedades, también en condiciones reales bajo el agua en la torre y en la piscina de buceo. Las asociaciones internacionales de buceo estarán a disposición de los visitantes para ofrecer ayuda y asesoramiento tanto a principiantes como a buceadores expertos. El 23 de enero la boot gira en torno a un tema muy especial y dedica esta jornada a uno de los mejores submarinistas e investigadores submarinos: justo ese día, el miércoles de la edición de la boot 2019, coincidiendo con el centenario de Hans Hass, la feria rinde homenaje a este célebre pionero de documentales submarinos, en colaboración con la Asociación Alemana de Buceadores (Verband Deutscher Sporttaucher) el Instituto Hans Hass y el Düsseldorfer Aquazoo Löbbbecke Museum. Espectaculares inmersiones y deslumbrantes fragmentos de los clásicos de Hass como el inolvidable documental «Unternehmen Xarifa» con su esposa Lotte como protagonista, son contenidos fascinantes de esa reminiscencia.



El boom del surf y otros deportes de moda

A sus 50 años, la boot presenta un aspecto más juvenil que nunca «younger than ever». Su objetivo consiste siempre en estar muy cerca del mercado e implementar las tendencias actuales en la feria o crear sus

propias tendencias. El surf y otros deportes están en pleno auge. En el pabellón 8 está todo reservado. Por primera vez después de una larga ausencia, muchos fabricantes de renombre vuelven a embarcarse en la boot en presencia de "THE WAVE", la piscina de aguas poco profundas de 65 metros de largo. No hay que perderse el grandioso espectáculo de surf urbano con increíbles piruetas. Por supuesto los profesionales de las olas pueden hacer gala de su pericia sobre la tabla en el simulador de olas gigantes «THE WAVE». Con sus olas de 1,50 de alto y 9 metros de ancho ofrece una experiencia única en pleno invierno. Con sus desafíos de alto nivel y los mejores surfistas internacionales, "THE WAVE" es un gran atractivo para los visitantes. En 2018, 110. 000 personas presenciaron las acrobacias sobre la ola.

Excursión en canoa por el universo del remo «World of Paddling»

Si prefiere la calma o si desea contagiar a su familia su pasión por el piragüismo, no deje de visitar el universo del remo «World of paddling» en el pabellón 13 de la boot. Además de una primera excursión en canoa, encontrará también interesantes consejos de expertos en este deporte económico, dinámico y familiar.

La boot 2019 resulta atractiva con sus destinos de vacaciones tanto populares como exóticos

Además de las presentaciones de barcos y deportes acuáticos, la boot se está convirtiendo cada vez más en una feria de viajes, centrada en actividades tanto sobre el agua como dentro del agua. Tendencias actuales de viajes, consejos para destinos exóticos de buceo o travesías en velero complementan a la perfección la oferta de la boot. Ya sea el pabellón 3 con destinos a paraísos del buceo, el pabellón 8a, que ofrece los mejores lugares para practicar surf o el pabellón 13, donde los destinos de viaje se presentan junto con atractivas ofertas de deportes acuáticos, la boot despierta el deseo de disfrutar del agua, el deporte y el mar.

El príncipe Alberto II de Mónaco otorga el galardón «Ocean Tribute Award»



Pero la boot es mucho más. No solo es un importante foro económico para el mercado internacional, sino que siempre se hace eco de la protección del mar y del agua. Durante muchos años en la boot se han apoyado proyectos para la protección de los océanos. Así pues, han surgido sus propias campañas como el galardón «Ocean Tribute Award» o la campaña «Love Your Ocean» que consiguen una gran resonancia mediática y atraen la atención del público sobre este tema tan candente y primordial. También se contará con la presencia de Emily Penn, navegante británica y activista marina, una destacada embajadora de gran éxito en la boot de Düsseldorf. Desde 2017, en el stand «Love your ocean», en el pabellón 14 presenta medidas e iniciativas para la conservación marina, asesorando sobre la calidad del agua e invitando a la participación de los infantiles.

En 2017, se presentó el galardón «Ocean Tribute Award» que fue concedido por vez primera en la boot 2018. Esta iniciativa es promovida por la fundación monegasca Príncipe Alberto II, la fundación alemana para la protección del mar, Deutsche Meeresstiftung, y como patrocinador cuenta con el fabricante de scooters submarinos Seabob. La alianza para la creación del galardón «Ocean Tribute Awards» de la boot de Düsseldorf con la fundación alemana para la protección del mar Deutsche Meeresstiftung y la fundación Príncipe Alberto II se remonta a la cooperación de muchos años de ambos organismos. La protección de las aguas y los océanos es desde hace muchos años uno de los temas centrales de la boot. El 21 de enero, con motivo de la ceremonia de la entrega de premios, el Príncipe Alberto II de Mónaco, fiel compañero y amigo de la boot desde hace años, estará presente en el pabellón 6 para asistir a la «blue motion night».

¡Entradas a la boot con transporte incluido!

Si le han entrado ganas de visitar la boot, reserve su entrada online y aproveche la oferta: la entrada incluye un billete gratis de ida y vuelta en la red de transporte Verkehrsverbund Rhein-Ruhr (VRR). (www.boot.de) y así le saldrá 6,00 € más barata que en taquilla.

El boot.club cuenta ya 120.000 fans



Si quiere ser amigo de la boot durante todo el año, puede ser fan a través de Facebook o, mejor aún, le invitamos a formar parte del boot.club. Este club cuenta ya con 120.000 miembros que regularmente reciben información actualizada sobre la feria y las promociones especiales para los miembros. Además del descuento en las entradas, como miembro del club, también se beneficiará de fantásticas promociones durante el año. Ya sean descuentos en las representaciones del Ocean Film Tour, el fletamento de casas flotantes, o elegantes trajes de buceo, ser miembro de boot.club le aportará grandes ventajas a los apasionados de los deportes acuáticos y un gran enriquecimiento.

La boot – icono de Düsseldorf

Por primera vez en 2019, la ciudad de Düsseldorf se hará eco de la boot para mostrar que la feria no está fuera, sino en el corazón de la ciudad y que forma parte de Düsseldorf. Así pues, en la víspera de la inauguración de la feria, la pista de patinaje en Königsallee, gestionada por la empresa Oscar Bruch, será el escenario de una una representación especial de la boot, y se teñirá del color azul marino. También las tiendas en la famosa milla comercial de Düsseldorf celebrarán el 50 cumpleaños de la boot con una decoración especial.

Acerca de la boot de Düsseldorf

La boot Düsseldorf es la mayor feria del mundo dedicada a las embarcaciones y a los deportes acuáticos donde cada mes de enero se dan cita los representantes de todo el sector. Del 19 al 27 de enero de 2019, los expositores mostrarán sus interesantes novedades, sus atractivos avances y equipos marítimos. En los nueve días que dura la feria, está presente todo el mercado en Düsseldorf, invitando al público a una fascinante travesía por el mundo de los deportes acuáticos en 16 pabellones, distribuidos en 220.000 metros cuadrados. La oferta de la boot se centra en embarcaciones y yates, motores y tecnología de motores, equipos y accesorios, servicios, canoas / kayaks / remo, esquí acuático, wakeboard, wakeskate, skimboard, jet ski, buceo, surf, windsurf, kitesurf, SUP, pesca, arte marítimo, puertos deportivos, instalaciones para practicar deportes acuáticos, así como los centros turísticos de playa y los chárter. Todos los aficionados a los deportes acuáticos son bienvenidos. La feria estará abierta todos los días entre las 10:00 y las 18:00 h. Las entradas se podrán adquirir online a partir de mediados de noviembre en www.boot.de. Podrá imprimirlas



cómodamente en casa e incluyen transporte público gratuito de ida y vuelta en las líneas de la compañía de transporte Verkehrsverbund Rhein-Ruhr.

Enero de 2019

Oficina de prensa de la boot Düsseldorf 2019

Tania Vellen / Cathrin Imkampe / Rebecca Marx

Tel: 0211/4560-518 / 589 / 995

Vellent@messe-duesseldorf.de

Imkampec@messe-duesseldorf.de

Marxr@messe-duesseldorf.de

