

**Al via le celebrazioni:**

**il boot compie 50 anni e si appresta a celebrarli degnamente nel suo porto d'origine**

**Presenti quasi 2.000 espositori distribuiti nei 16 padiglioni della fiera**

**1.500 barche a vela e a motore, 16 palchi,  
fantastiche iniziative partecipate per ogni età**

Nel porto d'origine regna un'atmosfera festosa: il boot compie 50 anni e tutta Düsseldorf partecipa alle celebrazioni.

Il boot è in forma splendida ed eccelle per la presenza dei marchi più prestigiosi. Riempiono i padiglioni una varietà mai vista prima di barche a vela e a motore, di attuali sport di tendenza e mete turistiche per gli sport acquatici. Il boot Düsseldorf 2019 diventa un evento che sorprende ed entusiasma.

**Presenti circa 2.000 espositori provenienti da 73 paesi**

Con la partecipazione di circa 2.000 espositori, di cui il 60 per cento esteri provenienti da 73 paesi, tra l'altro con paradisi esotici della subacquea quali Bonaire, Palau o, per la prima volta, l'Oman, la 50° edizione del boot avvia le celebrazioni del suo anniversario in modo grandioso. Un gigantesco spazio esperienziale introduce al tema "Vivere gli sport acquatici a 360°" su una superficie espositiva di 220.000 metri quadrati in 16 padiglioni espositivi. Che si tratti di vela, barche a motore, immersioni, surf, paddling o del semplice relax vicino all'acqua, il salone quest'anno sarà per i visitatori un tripudio di idee per il tempo libero fuori e dentro l'acqua.

**boot 2019 con 1.500 barche a vela e a motore**

boot Düsseldorf è l'unico salone nautico al mondo a presentare questa molteplicità di offerte in modo globale. Con produttori attesi da ogni parte del mondo, il salone vanta una varietà di prodotti assolutamente unica. 1.500 barche a vela e a motore hanno trovato casa al boot. Ma a caratterizzare il salone non è solo l'alto grado di internazionalità degli espositori, bensì anche dei visitatori. Fan entusiasti degli sport acquatici provenienti da oltre 100(!) paesi raggiungono Düsseldorf nei nove giorni del salone. Il boot è quindi non soltanto uno spettacolo per i visitatori della



Messe  
Düsseldorf

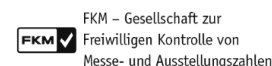
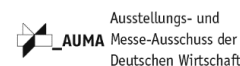
Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Germany

Telefon +49 211 4560-01  
Telefax +49 211 4560-668  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)

Geschäftsführung:  
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)  
Hans Werner Reinhard  
Wolfram N. Diener  
Bernhard Stempfle  
Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

regione, ma anche e soprattutto un evento del settore di tipo B2B riconosciuto a livello internazionale. Così ad esempio, i decisori di grandi imprese di noleggio barche sfruttano il salone nautico per farsi un'idea globale del mercato, per entrare in diretto contatto con i produttori e poter confrontare le offerte. E questo accade sempre più spesso, dal momento che il noleggio barche riscuote un consenso crescente presso gli amici del boot ed è una tendenza nel settore vacanze molto gettonata.

### **Vanno di moda tender di lusso e chase boat**

Quest'anno il segmento lusso è più ampio che mai. Accanto ai grandi superyacht sono i tender di lusso o i cosiddetti "chase boat" a godere di una crescente popolarità. Un "chase boat" è più grande e più lussuoso di un normale tender e non viene parcheggiato nel garage dello yacht principale. L'allestimento lussuoso di una simile imbarcazione può essere personalizzato in base alle richieste del proprietario. Pertanto, anche durante una gita con gli amici per una battuta di pesca o una sosta in una spiaggia isolata e solitaria non si dovrà rinunciare a un ambiente di lusso. Tra i fornitori leader di questa classe presenti al boot vi sono ad esempio Sacs, Wally o Skipper. Ma anche i grandi costruttori in serie, quali Fairline, Princess, Cranchi, Fjord e molti altri presenteranno le loro novità in questo segmento. Con un tender di lusso abbinato allo yacht, molti proprietari soddisfano il desiderio di standard elevati in termini di stile e design. Tutti i costruttori di barche e yacht di alta gamma sono pertanto ubicati negli attigui padiglioni 5 (tender di lusso), 6 (yacht e tender di lusso) e 7a (esposizione di superyacht).

### **Molto richiesta la proprietà condivisa dello yacht di lusso**

Coloro che non vogliono o possono affrontare l'investimento in un grande yacht di proprietà saranno sicuramente attratti da un altro grande tema del boot. Il termine inglese "fractional ownership" indica la proprietà collettiva di uno yacht. Questo servizio è offerto da rinomate agenzie, ma anche autonomamente dai cantieri. Le imbarcazioni vengono acquistate in quote frazionarie da 1/9, 1/6 o 1/3 e vengono quindi utilizzate per solcare gli oceani durante l'anno per periodi compresi tra 6 e 8 settimane.

### **Ritmo slow nei tour su acque interne**

Nel settore dei tour in barca, la Inland Waterways Association si presenta quest'anno per la prima volta con 14 nazioni partecipanti. Lo stand



collettivo presente nel padiglione 14 offre una panoramica globale di crociere rilassanti su canali e fiumi lungo paesaggi affascinanti. Una forma di vacanza che contribuisce necessariamente a una decelerazione dei ritmi frenetici imposti dalla quotidianità. Anche una casa galleggiante è l'ideale per una rilassante vacanza in famiglia e rappresenta sicuramente un ottimo e tranquillo accesso alle vacanze sull'acqua anche in presenza di bambini piccoli.

Chi invece preferisce ritmi più sostenuti troverà nella consulenza su crociere a vela dedicata a principianti e velisti d'altura esperti o nei nostri seminari sul charter esperti e consigli preziosi per la pianificazione.

### **Tutto esaurito nei padiglioni 15 a 17 dedicati alla vela**

I padiglioni dedicati alla vela, che anche dopo 50 anni rappresentano ancora il cuore pulsante del boot, sono completamente pieni. Sono presenti cantieri rinomati con barche di ogni dimensione e classe. Nell'offerta degli espositori sembra delinearsi una tendenza verso grandi yacht a vela. Già il 3 gennaio è giunto a Düsseldorf, in provenienza da Southampton, un Oyster 675 su uno dei più grandi pontoni che abbiano mai trasportato imbarcazioni per il salone. Anche il costruttore di grandi yacht a vela Nautor's Swan partecipa con un'imbarcazione magnifica e con lo Swan 65 presenta al boot una prima mondiale e la seconda barca a vela per dimensione dopo l'Oyster. E con il suo 44 il cantiere italiano Solaris mette in mostra un nuovo gioiello adatto sia alle lunghe navigazioni sia anche alla vela sportiva. Dopo la crisi attraversata in primavera anche Bavaria torna a partecipare e presenta la sua imponente gamma di yacht a vela nel padiglione 17. Nel 2019 continueranno inoltre ad essere molto richiesti i multiscafi – catamarani o trimarani. Queste imbarcazioni sono ideali per i principianti perché la loro larghezza conferisce più stabilità alla barca.

### **Clipper Race presenta una regata accattivante per gli amanti dell'avventura**

Nel settore della vela vi sono anche spettacolari nuove entry: al boot 2019 gli organizzatori della Clipper Race presentano la loro avvincente regata, che spinge velisti assetati d'avventura a percorrere per 11 mesi i mari del mondo. La regata non è riservata solo ai professionisti, ma anche ad appassionati velisti (amatoriali). ([www.clipperroundtheworld.com](http://www.clipperroundtheworld.com))





### **Clima estivo propizio alle immersioni nel padiglione 3**

Grazie soprattutto alle imponenti presentazioni di imbarcazioni degli espositori, le barche a vela e a motore svolgono un ruolo fondamentale al boot. Tuttavia, anche nel 2019, il salone è ancora una volta il riflesso dell'intero settore degli sport acquatici. Con il Dive Center, ridisegnato per il boot 2018 e ispirato a un centro di immersione del Pacifico, il padiglione 3 è la Mecca dello sport subacqueo. Per i nove giorni del salone nautico, nel bel mezzo dell'inverno centroeuropeo, qui regna il miglior clima estivo propizio all'attività subacquea. Produttori leader, quali Aqualung, Suunto, Cressi, Garmin o Mares presenteranno i loro ultimi prodotti anche in condizioni subacquee reali nella torre e nella vasca d'immersione. Con i loro consigli le federazioni di sport subacquei internazionali assisteranno sia i principianti sia i subacquei esperti. Il 23 gennaio si svolgerà all'insegna di un evento molto particolare: questa giornata sarà dedicata a una grande figura dello sport e della ricerca subacquea. Nella giornata di mercoledì, nel corso del boot 2019, ricorre il centenario della nascita di Hans Hass e il salone celebra il famoso pioniere delle riprese subacquee insieme all'Associazione Subacquei Tedeschi (Verband Deutscher Sporttaucher), l'istituto Hans Hass e l'Aquazoo Löbbecke Museum di Düsseldorf. Immersioni spettacolari e filmati mozzafiato selezionati tra i classici di Hass, quali l'indimenticabile "Unternehmen Xarifa", con la moglie di Hass Lotte nel ruolo della protagonista, saranno i contenuti avvincenti di quest'omaggio.

### **Boom per il surf e gli sport di tendenza**

Con i suoi 50 anni il boot si presenta in tutta la sua freschezza e, per così dire, "younger than ever". Il suo obiettivo è seguire da vicino il mercato e attuare o lanciare personalmente le tendenze attuali nel salone. E surf e sport di tendenza stanno vivendo un vero e proprio boom. Il padiglione 8a è al completo! Per la prima volta, dopo un lungo periodo di stallo, approfittando del fascino dell'onda "THE WAVE" e del Flatwater Pool di 65 metri, tornano a partecipare molti noti costruttori. Sarà possibile ammirare spettacolari sessioni di tow-in windsurf con salti pazzeschi. I professionisti dell'onda saranno ovviamente da vedere anche sulla grande onda statica "THE WAVE". Fare surf su un'onda alta 1,50 metri e larga 9, a gennaio in Europa centrale all'interno di un padiglione è semplicemente geniale.



Grazie alle sfide di alto livello con campioni di surf internazionali, “THE WAVE” è un vero e proprio catalizzatore dell’interesse del pubblico: nel 2018 hanno assistito alle esibizioni sull’onda 110.000 persone.

### **Giro in canoa nel “World of Paddling”**

Chi desidera affrontare le cose con più calma e appassionare la propria famiglia alla canoa dovrebbe in ogni caso programmare una visita al “World of Paddling” nel padiglione 13 del boot. Oltre a un primo tour in canoa, vi saranno, anche in questo caso, esperti che dispenseranno consigli interessanti per questo sport economico, attivo e adatto alle famiglie.

### **boot 2019 attira con mete turistiche amate ed esotiche**

Accanto alle presentazioni di barche e sport acquatici, il boot si sta sviluppando sempre più come fiera del turismo, ovviamente focalizzata su attività dentro e fuori dall’acqua. Attuali tendenze del turismo, consigli per mete esotiche per immersioni o crociere in barca a vela completano alla perfezione l’esperienza a 360 gradi offerta dal boot. Sia nel padiglione 3 con le sue mete per le immersioni subacquee, nel padiglione 8a, in cui le migliori destinazioni per il surf espongono i loro hot spot, oppure nel Travel World nel padiglione 13, che presenta mete turistiche con interessanti offerte per gli sport acquatici, il boot suscita la voglia di acqua, sport e mare.

### **Il Principe Alberto II di Monaco conferisce il premio “ocean tribute” Award**

Ma il boot è un mare di cose! Non è solo un importante forum economico per il mercato internazionale, ma è anche sempre attento alla tutela del mare e delle acque. Da molti anni sostiene progetti per la salvaguardia del mare. Nel frattempo, questo impegno ha dato vita a iniziative proprie, come il premio “ocean tribute” Award o la campagna “love your ocean”, che hanno un’ottima risonanza mediatica e attirano l’attenzione del pubblico su questo tema vitale e di scottante attualità. Con la presenza della velista e attivista ambientale britannica Emily Penn, il boot Düsseldorf vede schierata al suo fianco un’ambasciatrice celebre e di successo. Dal 2017, lo stand “love your ocean”, allestito nel padiglione 14,



presenta misure e idee volte alla salvaguardia del mare, offre consulenza sulla qualità dell'acqua e invita i bambini a partecipare agli esperimenti.

Nel 2017 è stato istituito il premio "ocean tribute" Award, assegnato per la prima volta al boot 2018. Questa iniziativa gode del sostegno della Fondazione monegasca Principe Alberto II, della Deutsche Meeresstiftung e del costruttore di scooter subacquei Seabob, in qualità di sponsor. La partnership concreta nell'istituzione dell'ocean tribute Award del boot Düsseldorf con la Deutsche Meeresstiftung e la Fondazione Principe Alberto II si basa su una collaborazione pluriennale tra le due. La salvaguardia del mare e delle acque è infatti da molti anni una preoccupazione centrale del boot. Il Principe Alberto II di Monaco, da anni compagno di viaggio e amico del boot, il 21 gennaio sarà personalmente presente nel padiglione 6 alla "blue motion night" per la consegna dei premi di quest'anno.

### **Biglietto d'ingresso con valore aggiunto**

Chi a questo punto è colto dalla voglia di mare!/boot, potrà prenotare il proprio biglietto direttamente online. Questo offre infatti un valore aggiunto: il biglietto da diritto a una corsa di andata e ritorno gratuita con i mezzi di trasporto pubblico del Verkehrsverbund Rhein-Ruhr (VRR). ([www.boot.de](http://www.boot.de)) e costa inoltre 6,00€! in meno rispetto al biglietto acquistato alle casse sul posto.

### **Il numero di fan nel boot.club raggiunge quota 120.000**

E chi vuole essere amico del boot per tutto l'anno, diventa fan su Facebook oppure, ancora meglio, diventa semplicemente socio del boot.club. 120.000 persone si sono già registrate e ricevono regolarmente informazioni aggiornate sul salone nautico e su speciali iniziative riservate ai soci. Oltre ai biglietti d'ingresso scontati, sono previste nel corso dell'anno anche fantastiche iniziative riservate ai soci del club. Che si tratti di sconti sulle proiezioni dell'Ocean Film Tour, sui noleggi di case galleggianti o sull'abbigliamento trendy da sub, l'adesione al boot.club rappresenta un grande vantaggio e un'ottima risorsa per gli appassionati di sport acquatici.

### **Il boot – un autentico figlio di Düsseldorf**



Nel 2019, per la prima volta, il boot renderà anche omaggio alla sua città d'origine dimostrando di non vivere in disparte, ma di essere parte integrante e figlio autentico di Düsseldorf. La sera prima dell'inaugurazione del Salone nautico, sulla pista di pattinaggio su ghiaccio gestita dall'impresa Oscar Bruch nella Königsallee, sarà allestito uno spettacolo speciale del boot durante il quale la pista sarà completamente immersa nel colore blu del boot. Anche i negozi della famosa via dello shopping di Düsseldorf celebreranno il cinquantenario con speciali decorazioni.

#### **A proposito del boot Düsseldorf:**

Il boot Düsseldorf, il più importante salone della nautica e degli sport acquatici del mondo, rappresenta ogni anno a gennaio il luogo d'incontro d'eccellenza per l'intero settore. Dal 19 al 27 gennaio 2019 gli espositori presentano le loro interessanti novità, affascinanti sviluppi e attrezzature marittime. L'intero mercato sarà presente a Düsseldorf e nelle nove giornate di fiera invita a compiere, nei suoi 16 padiglioni su 220.000 metri quadrati, un viaggio entusiasmante nel mondo globale degli sport acquatici. Con i prodotti chiave proposti, ovvero barche e yacht, motori e tecnologia dei motori, attrezzature e accessori, servizi, canoe / kajak / remi, sci d'acqua, wakeboard, wakeskate, skimboard, jetski, subacquea, surf, windsurf, kitesurf, SUP, pesca, arte marinara, marina, impianti per sport acquatici nonché beach resort e noleggio barche, ogni amante degli sport acquatici troverà la giusta proposta. Il salone è aperto tutti i giorni dalle ore 10:00 alle 18:00. I biglietti d'ingresso possono essere ordinati online su [www.boot.de](http://www.boot.de) e stampati comodamente a casa. In questo modo potranno essere utilizzati anche per i viaggi di andata e ritorno gratuiti sulla rete di trasporto pubblico Verkehrsverbund Rhein-Ruhr.

Gennaio 2019

#### **Comunicato stampa boot Düsseldorf 2019**

Tania Vellen/Cathrin Imkampe/Rebecca Marx

Tel: 0211/4560-518 / 589 / 995

[Vellent@messe-duesseldorf.de](mailto:Vellent@messe-duesseldorf.de)

[Imkampec@messe-duesseldorf.de](mailto:Imkampec@messe-duesseldorf.de)

[Marxr@messe-duesseldorf.de](mailto:Marxr@messe-duesseldorf.de)

