

**Het grote feest gaat van start:**

**boot wordt 50 en is in haar thuishaven in feeststemming**

**Bijna 2.000 exposanten zijn in 16 beurshallen aan boord**

**1.500 zeil- en motorboten, 16 podia,  
leuke activiteiten voor iedere leeftijd**

Er heerst een feeststemming in de thuishaven: boot wordt 50 en heel Düsseldorf viert mee.

boot staat er prachtig bij en straalt met topresultaten. De hallen zijn vol met een nog niet eerder bereikte veelzijdigheid aan zeil- en motorjachten, actuele trendsporten en reisbestemmingen voor de watersport. boot Düsseldorf 2019 wordt een evenement met een grote wow-factor.

### **Rond de 2.000 exposanten uit 73 landen aan boord**

Met circa 2.000 exposanten, waarvan 60 procent buitenlandse deelnemers uit 73 landen, waaronder de exotische duikparadijzen Bonaire, Palau en voor het eerst Oman, start de 50<sup>ste</sup> boot groots aan haar jubileumevenement. Een reusachtige belevingswereld nodigt de bezoekers uit om het thema '360° watersport beleven' op 220.000 vierkante meter tentoonstellingsoppervlakte in 16 beurshallen te ervaren. Of het nu gaat om zeilen, motorbootvaren, duiken, surfen, peddelen of gewoon relaxen aan het water – de bezoekers zullen dit jaar worden overstelpt door ideeën die om de vrije tijd in, op of aan het water draaien.

### **boot 2019 met 1.500 zeil- en motorboten**

boot Düsseldorf is de enige beurs ter wereld die deze veelheid omvangrijk presenteert. Met producenten uit alle delen van de wereld, wordt een unieke veelzijdigheid aan producten gepresenteerd. 1.500 zeil- en motorboten hebben op boot hun 'beursthuishaven'. Niet alleen de hoge internationaliteit van de exposanten maar ook die van de bezoekers maken de beurs tot wat zij is; watersportliefhebbers uit meer dan 100 (!) landen reizen tijdens de 9 beursdagen naar Düsseldorf. Daarmee is boot niet alleen een spektakel voor de bezoekers uit de regio, maar zeker ook een erkend internationaal branche-event met een b2b-karakter. Zo benutten bijvoorbeeld beslissers van grote charterondernemingen de beurs om een omvattend beeld van de markt te krijgen, direct met producenten in contact te treden en het aanbod



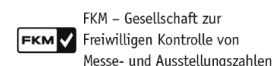
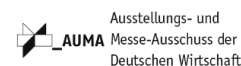
Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Germany

Telefon +49 211 4560-01  
Telefax +49 211 4560-668  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)

Geschäftsführung:  
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)  
Hans Werner Reinhard  
Wolfram N. Diener  
Bernhard Stempfle  
Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

te vergelijken. En dit zal alleen maar groeien, daar het charteren onder de vrienden van boot in populariteit toeneemt en een favoriete vakantietrend is.

### **Trend: luxetenders en chase boats**

Het luxesegment op boot is dit jaar groter dan tevoren. Naast de grote superyachts zijn het de luxetenders of de zogenaamde chase boats die in populariteit toenemen. Een 'chase boat' is groter en luxueuzer dan een normale tender en wordt niet in de garage van de superyacht geparkeerd. De exclusieve inrichting van deze boten kan geheel naar wens van de eigenaar worden vormgegeven. Zo hoeft men tijdens een boottocht met vrienden, op een vistocht of bij een eenzaam, afgelegen strand geen afstand te doen van een luxueuze ambiance. Tot de belangrijkste aanbieders binnen deze klasse behoren op boot onder meer Sacs, Wally en Skipper. Maar ook producenten van grote series zoals Fairline, Princess, Cranchi, Fjord en vele anderen zullen hun noviteiten in dit segment presenteren. Met een bij een jacht passende luxetender vervullen veel eigenaren hun wens voor een hoge stijl- en designstandaard. De producenten van highclass boten en jachten zijn dan ook in de naast elkaar gelegen hallen 5 (luxetenders), 6 (luxejachten en -tenders) en 7a (Superyacht Show) ondergebracht.

### **Vraag naar gemeenschappelijk bezit van luxueuze jachten**

Voor wie niet in een eigen groot jacht wil of kan investeren, is een ander thema van boot zeer zeker interessant. 'Fractional ownership' is de Engelse benaming voor het collectieve bezit van een jacht. Deze service wordt door gerenommeerde agentschappen aangeboden, maar ook door onder eigen regie direct door de werven. De boten worden voor een 1/9, 1/6 of 1/3 deel aangeschaft. Aansluitend kan men er tussen de 6 en 8 weken per jaar mee over de oceanen varen.





### **Onthaasten op binnenlandse waterway-tours**

Passend bij het thema touren per boot presenteert dit jaar de Inland Waterways Association zich voor het eerst met 14 deelnemende landen. Het paviljoen in hal 14 toont daarmee een omvangrijk overzicht op ontspannen tochten op kanalen en rivieren langs prachtige landschappen. Een vakantieform, die zonder twijfel bijdraagt aan het onthaasten, aan het ontkomen aan de hectiek van de dag. Voor een ontspannen familievakantie is ook een houseboat zeer geschikt. Dit is ook met jonge kinderen absoluut een goede, rustige instap voor een vakantie op het water.

En mensen die het liever rasanter willen, kunnen bij het cruise-adviespunt voor startende en ervaren openwaterzeilers of bij onze charterseminars experts ontmoeten, die waardevolle tips voor het plannen van een reis kunnen geven.



### **Zeilhallen 15 tot en met 17 volledig bezet**

De zeilhallen, die ook na 50 jaar het hart van boot vormen, zijn goed gevuld. De gerenommeerde werven zijn met boten in alle afmetingen en klassen aan boord. Bij het aanbod van de exposanten lijkt zich een trend van grote zeiljachten af te tekenen. Al op 3 januari stuurde een Oyster 675 uit Southampton op de grootste ponton die ooit boten naar de beurs heeft gebracht, op Düsseldorf aan. Ook Nautor's Swan, de aanbieder van grote zeiljachten, is met een echt pronkstuk aan boord, en presenteert met de Swan 65 een wereldpremière op boot, en heeft daarmee na de Oyster de grootste zeilboot in de hallen. Met de 44 toont de Italiaanse Solaris Werf een nieuw juweel, dat zowel voor langere afstanden als voor het sportieve zeilen geschikt is. Ook Bavaria is, na de crisis in het voorjaar, weer van de partij en presenteert een indrukwekkend zeiljachtassortiment in hal 17. Daarnaast zal er ook in 2019 weer veel vraag naar multihull-boten – catamarans of trimarans – zijn. Deze zijn ideaal voor starters, daar ze door hun breedte de boot meer stabiliteit geven.

### **Clipper Race presenteert spannende regatta voor volop avontuur**

Binnen het zeilsegment zijn er ook spectaculaire nieuwe aanwinsten: de organisatoren van de Clipper Race presenteren op boot 2019 hun spannende regatta, die de naar avontuur hunkerende zeilers 11 maanden over de wereldzeeën stuurt. Hier mogen niet alleen de professionals aan het roer staan, maar ook gepassioneerde (hobby-)zeilers zijn welkom. ([www.clipperroundtheworld.com](http://www.clipperroundtheworld.com))

### **Zomers duikklimaat in hal 3**

Zeilboten en motorjachten spelen vooral door de indrukwekkende botenpresentaties van exposanten weliswaar een zeer belangrijke rol op boot, maar de beurs is ook in het jaar 2019 weer een afspiegeling van de complete watersportbranche. Hal 3 met het tijdens boot 2018 nieuw vormgegeven Dive Center in de stijl van een duikbassin in de Pacific, is het Mekka voor de duikwereld. Hier heerst gedurende negen beursdagen midden in de Europese winter een zomers duikklimaat. Toonaangevende producenten zoals Aqualung, Suunto, Cressi, Garmin en Mares zullen hun nieuwste producten presenteren, die vervolgens ook onder echte onderwateromstandigheden in de duiktoren en het duikbekken uitgetest kunnen worden. Internationale duiksportverenigingen staan zowel beginners als ervaren duikers met raad en daad te woord. 23 januari kent een heel bijzonder motto: deze dag is aan een grootheid uit de duiksport en het onderwateronderzoek gewijd: op de woensdag van boot 2019 is het de 100<sup>ste</sup> geboortedag van Hans Hass, en de beurs viert de beroemde duikfilm pionier gezamenlijk met de Verband Deutscher Sporttaucher, het Hans Hass Instituut en het Düsseldorfse Aquazoo Löbbecke museum. Spectaculaire duikgangen en adembenemende filmfragmenten uit klassiekers van Hass zoals de onvergetelijke 'Unternehmen Xarifa' met Hass' vrouw Lotte in de hoofdrol zijn pakkende onderdelen van deze herinnering.

### **Boom voor surf- en trendsport**

Met haar 50 jaar oogt boot nog steeds jeugdig fris en zogezegd 'younger than ever'. Het is haar doel om altijd dicht bij de markt te staan en de geldende trends op de beurs te vertonen of deze zelfs te creëren. En de surf- en trendsport boomt. Hal 8a is volkomen volgeboekt! Voor het eerst sinds een langere moeilijke periode, zijn weer veel gerenommeerde producenten aan boord. Zij worden glansrijk omgeven door THE WAVE en



de 65 meter lange flatwaterpool. In de hal is onder meer het spectaculaire tow-in windsurfen met waanzinnige sprongen te bewonderen. En natuurlijk de golfprofessionals op de enorme staande golf THE WAVE. Het surfen op een 1,50 meter hoge en 9 meter brede golf in januari in Europa in een hal is echt geweldig. Met hoogwaardige challenges met internationale topsurfers is THE WAVE een echte publiekstrekker: in 2018 keken 110.000 mensen naar de activiteiten op de golf.

### **Kanotocht in de World of Paddling**

Wie het wat rustiger aan wil doen of zijn familie wil enthousiasmeren voor het kanovaren, moet in ieder geval een bezoek aan de World of Paddling in hal 13 op boot inplannen. Naast een eerste tocht per kano kan men hier ook terecht voor interessante tips van experts voor deze gunstig geprijsde, actieve familiesport.

### **boot 2019 lokt met populaire en exotische vakantiebestemmingen**

Naast de presentatie van boten en watersporten, ontwikkelt boot zich steeds sterker tot reisbeurs, natuurlijk met de focus op activiteiten aan, op of in het water. Actuele reistrends, tips voor exotische duikbestemmingen of zeilcruises ronden het '360° watersport beleven' van boot Düsseldorf af. Of het nu gaat om hal 3 met duikbestemmingen, hal 8a waar de beste surfdestinations hun hotspots tonen of de Travel World in hal 13, waar reisbestemmingen met aantrekkelijke watersportmogelijkheden worden gepresenteerd – boot wekt het verlangen naar water, sport en zeeën op.

### **Vorst Albert II van Monaco reikt de 'ocean tribute' Award uit**

En boot is nog meer! Zij is niet alleen een belangrijk economisch forum voor de internationale markt, maar heeft ook altijd oog voor de bescherming van zeeën en binnenwateren. Sinds vele jaren ondersteunt de beurs projecten voor het beschermen van de zee. Hieruit zijn ondertussen eigen activiteiten zoals de 'ocean tribute' Award en de 'love your ocean'-campagne ontstaan, die op veel aandacht van de media kunnen rekenen en daarmee ook de aandacht van het publiek voor deze zeer actuele en levensbelangrijke thema's weten te trekken. Met de Britse zeilster en zee-activiste Emily Penn, heeft boot Düsseldorf een prominente en succesvolle ambassadrice aan boord. Sinds 2018 presenteert de 'love your ocean'-stand in hal 14 op de beurs maatregelen en ideeën voor het beschermen van zeeën, adviseert



over de kwaliteit van het water en nodigt jeugdige onderzoekers uit om aan het programma deel te nemen.

In 2017 is de 'ocean tribute' Award uitgelooft en vervolgens op boot 2018 voor het eerst uitgereikt. Medestrijders bij dit initiatief zijn de Monegaskische Vorst Albert II Stichting, de Deutsche Meeresstiftung en als sponsor de duikscooterproducent Seabob. Het concrete partnerschap bij de uitreiking van de 'ocean tribute' Award van boot Düsseldorf met de Deutsche Meeresstiftung en de Vorst Albert II Stichting stoelt op een jarenlange samenwerking van beide. Want de bescherming van de zeeën en wateren is sinds vele jaren een belangrijke wens van boot. Vorst Albert II van Monaco, een langjarige begeleider en vriend van boot, is op 21 januari in het kader van de uitreiking van de prijs persoonlijk in hal 6 tijdens de 'blue motion night' aanwezig.

#### **Entreekaart met meerwaarde**

Wie behoefte heeft aan meer 'boot', kan op [www.boot.de](http://www.boot.de) direct online een entreekaart aanschaffen. Een ticket biedt absolute meerwaarde: het geeft recht op een gratis heen- en terugreis met het openbaar vervoer van de Verkehrsverbund Rhein-Ruhr (VRR) en is zes euro goedkoper dan een entreekaart aan de kassa op het beursterrein.

#### **120.000 mensen fan in de boot.club**

En wie het hele jaar door met boot bevriend wil zijn, kan een Facebook-fan of nog beter heel eenvoudig lid van de boot.club worden. Al 120.000 mensen zijn voorgedaan en krijgen regelmatig actuele informatie over de beurs en speciale aanbiedingen voor leden. Naast korting op de entreekaart zijn er het hele jaar door mooie acties waar clubleden van kunnen profiteren. Of het nu gaat om korting op vertoningen van de Ocean Film Tour, houseboat-charters of stijlvolle duik-outfits, het lidmaatschap van de boot.club is voor gepassioneerde watersporters een absolute meerwaarde.



### **boot – een echt Düsseldorfs kind**

In 2019 zal boot voor het eerst ook in haar thuisstad kleur bekennen; ze zal laten zien dat ze niet alleen aan de zijlijn maar er juist middenin staat en een echt kind van Düsseldorf is. Zo zal er aan de vooravond van de opening van de beurs een bijzonder boot-optreden op de ijsbaan op de Königsallee te zien zijn. De ijsbaan van de onderneming Oscar Bruch, zal daarbij in het blauw van boot zijn ondergedompeld. En ook de winkels aan de beroemde Düsseldorfse 'shopping mile' zullen de 50<sup>ste</sup> verjaardag met speciale decoraties meevieren.

### **Over boot Düsseldorf**

boot Düsseldorf is als 's werelds grootste boten- en watersportbeurs jaarlijks in januari het 'indoor-trefpunt' voor de gehele branche. De exposanten tonen van 19 tot en met 27 januari 2019 hun interessante noviteiten, aantrekkelijke doorontwikkelingen en maritieme uitrustingen. Daarmee is de gehele markt in Düsseldorf aanwezig en worden bezoekers gedurende negen beursdagen uitgenodigd om in 16 hallen op 220.000 vierkante meter een bijzondere reis door de complete wereld van de watersport te maken. Met het aanbod van boten en jachten, motoren en motortechniek, uitrusting en toebehoren, dienstverlening, kano's / kajaks / roeiboten, waterski, wakeboard, wakeskate, skimboard, jetski, duiken, surfen, windsurfen, kitesurfen, SUP, hengelsport, maritieme kunst, jachthavens, watersportgebieden, beach resorts en charters is er voor iedere watersporter wat te vinden. De beurs is dagelijks van 10.00 tot 18.00 uur geopend. Entreekaarten kunnen vanaf september op [www.boot.de](http://www.boot.de) online worden besteld en eenvoudig thuis worden afgedrukt. Ze geven recht op gratis openbaar vervoer naar en van de beurs op de dag van het beursbezoek met de vervoersmiddelen van de Verkehrsverband Rhein-Ruhr.

Januari 2019

### **Persafdeling boot Düsseldorf 2019**

Tania Vellen / Cathrin Imkampe / Rebecca Marx

Tel: 0049 211/4560-518 / 589 / 995

[Vellent@messe-duesseldorf.de](mailto:Vellent@messe-duesseldorf.de)

[Imkampec@messe-duesseldorf.de](mailto:Imkampec@messe-duesseldorf.de)

[Marxr@messe-duesseldorf.de](mailto:Marxr@messe-duesseldorf.de)

