

Ruée sur le boot Düsseldorf

Le point de rencontre international du secteur affirme sa position de leader sur le marché mondial

Le jeune public présent en plus grand nombre

Démarrage record du Beach World dans le nouveau hall

Le boot Düsseldorf clôture cette année sur un résultat historique : 1923 exposants issus de 68 pays ont présenté des yachts, des bateaux et des accessoires dans tous les domaines des sports nautiques sur une surface de 220 000 m². Le directeur du salon, M. Dornscheidt, explique : « Ce résultat est unique dans le secteur. Aucun autre salon nautique ne reflète autant la diversité du marché mondial que le boot. »

Dans les allées des 16 halls d'exposition, l'activité a battu son plein ; avec 247.000 visiteurs issus de 94 pays (2017: 242 000 visiteurs), le boot 2018 a réaffirmé sa position de leader. Le salon a également accueilli davantage de visiteurs internationaux. Le plus grand nombre d'entre-eux était issu des Pays-Bas, puis de la Belgique, de la Suisse, de l'Italie, de l'Autriche et de la France. Les spécialistes d'outre-mer provenaient principalement des Etats-Unis, de Chine et d'Australie. Petros Michelidakis, directeur du boot, décrit explicitement la situation: « Notre stratégie visant à internationaliser le boot a porté ses fruits. Elle se reflète désormais dans la structure des visiteurs. En outre, un glissement de génération s'est opéré et les visiteurs du boot sont beaucoup plus jeunes. Le salon a parfaitement réussi le grand écart entre salon nautique classique et événement tendance du sport fun actuel. Le « nouveau » Beach World, équipé d'un bassin flatwater de 65 mètres de long et de la vague statique « THE WAVE » a fortement attiré le jeune public.

Jürgen Tracht, directeur de l'association allemande Bundesverband Wassersportwirtschaft, explique la situation au sein du secteur : « L'économie des sports nautiques glisse sur la voie du succès, comme l'a confirmé indéniablement le boot 2018. Il représente le



20.-28.1.2018

www.boot.de



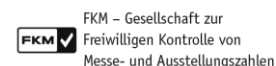
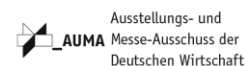
Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Joachim Schäfer
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

moteur du secteur et contribuera fortement à garantir la pleine activité des fabricants au cours de l'année à venir. L'évolution positive de ces dernières années s'est poursuivie en 2017. Les attentes élevées ont été satisfaites. Le secteur des sports nautiques tourne à bon régime.» L'économie maritime de toute l'Europe profite de la situation économique globalement positive. Dans le segment des bateaux neufs, les fabricants tablent sur une croissance notable de leur chiffre d'affaires, en se basant sur la force motrice du boot Düsseldorf. Aussi bien parmi les voiliers que les bateaux à moteur, la tendance penche explicitement en faveur des yachts de grande taille.

Le déménagement dans le hall 8a a été un succès entier, d'après les exposants du Beach World. Les statistiques confirment cette impression : Près de 110 000 visiteurs ont regardé le spectacle sur « THE WAVE » et 1.500 visiteurs ont osé affronter la vague, soit presque 10 % de plus que l'année précédente. Le concept particulier du Beach World – ambiance détendue des mers du Sud, beaucoup d'action sur l'eau et de nombreuses stars au contact du public – a également eu du succès dans le nouveau hall. L'un des temps forts a été la venue de l'icône du surf Robby Naish durant le premier week-end du boot. « Cela fait 15 ans que je ne suis plus venu au boot. C'est fou comme cela a changé. La Citywave dans le hall est vraiment bien pour tout notre sport et incite davantage de jeunes à aller sur l'eau. Si je peux, je reviendrai l'année prochaine ». Être de la partie : c'est dans cet objectif que de nombreux visiteurs se sont rendus au Beach World. Ils ont profité des diverses offres de participation, ont revêtu les combinaisons en néoprène mises à disposition et se sont mis à l'eau. Les bassins nautiques et la vague statique « THE WAVE » de Citywave (R) ont ainsi été assaillis par les visiteurs. Les nombreux professionnels des sports de fun les plus divers qui étaient présents ont apporté de l'inspiration. Durant les week-ends, les surfeurs et les stand-up paddlers ont réalisé des figures impressionnantes sur l'eau à l'occasion des Wave Masters. Les deux nouvelles attractions, le tow-in windsurfing et le foilboarding, ont également été très bien accueillies par le public. Le spectacle de wakeboard, sur le bassin allongé, a enthousiasmé les visiteurs par des sauts et des figures osés.



20.-28.1.2018
www.boot.de



Les halls consacrés à la voile, qui ont attiré de nombreux visiteurs, étaient très colorés durant les neuf jours du salon. Les grands voiliers de plus de 60 pieds et les catamarans ont notamment constitué le centre d'attention des visiteurs. Les fabricants s'y étaient préparés et ont présenté une diversité de voiliers de grande taille, comme jamais auparavant.

Le hall 6 des yachts de luxe n'avait jamais eu autant de succès, du côté des exposants comme des visiteurs. Réservé jusqu'au dernier mètre carré, le hall 6 a présenté de splendides trésors aux visiteurs. Selon les informations des fabricants, la tendance est, d'une manière générale, aux équipements électroniques de pointe sur les yachts et aux idées de qualité en matière d'architecture intérieure. Les acheteurs de yachts de luxe sont nettement plus jeunes, étant donné que le nombre de jeunes personnes fortunées augmente, lesquelles investissent dans des bateaux haut de gamme et veulent profiter de leur liberté sur l'eau. Les chantiers affichent actuellement des carnets de commande bien remplis et tablent sur de nouvelles impulsions positives à l'issue du boot 2018.

Le nouveau Dive Center, dans le hall 3, aménagé sous forme de base de plongée caraïbe, a donné le goût pour la plongée et la mer au public. L'aménagement ouvert, avec un conseil direct sur le matériel de plongée, a été particulièrement apprécié auprès des amateurs de plongée débutants. Les journées thématiques des exposants, qui ont présenté leurs tout derniers ordinateurs, montres et vêtements de plongée, ont offert des possibilités d'information et de test optimales aux plongeurs expérimentés.

Au stand de la campagne START BOATING du BVWW, les débutants ont pu obtenir des conseils et des idées pour choisir le bon bateau ou connaître les plus beaux spots de sports nautiques en Allemagne.

Les péniches et destinations maritimes ont également fait l'objet d'une forte demande sur le salon. Le hall 14 a accueilli pour la première fois un forum spécial consacré aux voyages, charters, vacances en péniche et croisières. Des thèmes tels que « La première croisière charter en voilier », des conseils sur les croisières à la cabine ou



20.-28.1.2018
www.boot.de



l'ensemble des thèmes liés à la vie sur l'eau ont attiré un grand nombre de visiteurs.

L'année prochaine, le boot Düsseldorf fêtera son 50^e anniversaire du 19 au 27 janvier 2019.

28 janvier 2018

Responsables presse du boot Düsseldorf 2018

Tania Vellen/Cathrin Imkampe/Tim Feldmann

Tél. : +49 (0)211/4560-518/589/995

Vellent@messe-duesseldorf.de

Imkampec@messe-duesseldorf.de

Feldmann@messe-duesseldorf.de

Référent radio/TV

Michael Vellen/Daniela Nickel

Tél:0211/4560-990/545

Vellent@messe-duesseldorf.de

Nickeld@messe-duesseldorf.de



20.-28.1.2018

www.boot.de

