

## boot Düsseldorf: del bote al superyate

### Una historia de éxito durante cinco décadas

Un nublado día de noviembre de 1969 en la Fischerstrasse en Düsseldorf: comienza la historia de éxito de la boot. 34.000 visitantes acuden al salón en los seis días de la feria, la boot ha comenzado su singladura. El jefe de la feria Kurt Schoop, tuvo un gran acierto fichando al experto periodista de barcos Horst Schlichting y fundó la primera feria de embarcaciones en un espacio cerrado. Un total de 116 expositores de siete países participaron en el evento y los ciudadanos de Düsseldorf estaban entusiasmados con la oferta de "su" NOWEA (Northwest German Exhibition Company), nombre anterior de Messe Düsseldorf. Exhibir barcos en un espacio cerrado era realmente novedoso para la época. Al año siguiente, 183 empresas de 25 países se presentaron en una superficie de exposición doble y la demanda de los fabricantes aumentó notablemente en los años sucesivos. Desde el principio, las embarcaciones han atraído a gran cantidad de público, acaparando la atención de los medios. En la segunda edición de la feria, el ministro del interior de Renania del Norte-Westfalia, Willi Weyer, fue el impulsor de la boot.

Desde 1972, año de la mudanza a un moderno recinto ferial en el norte de Düsseldorf, muy cerca del aeropuerto, la boot se celebra todos los años en enero. Es el primer evento que abre la temporada de ferias. Su duración se prolonga a nueve días, es decir, dos fines de semana, y tanto los expositores como los visitantes se muestran satisfechos con el cambio. En los más de 50.000 metros cuadrados de espacio de exposición, 307 empresas expositoras de 41 países dan la bienvenida en sus stands a un total de 85.751 (!) visitantes. Por primera vez, se está construyendo una gran piscina de regatas. donde niños y principiantes tienen la oportunidad de hacer sus pinitos con la vela.

La boot realmente marca tendencia y en 1973 presentó las primeras tablas de surf en la feria.

En 1974, la boot descubre el atractivo de las regatas de verano y comienza su colaboración con la tradicional semana Travemünder Woche.

En 1976, año de los Juegos Olímpicos de verano en Montreal, se inician las alianzas con países. Canadá es el primer país asociado de la boot.



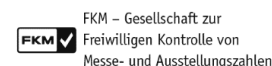
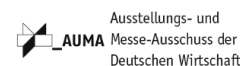
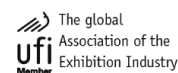
Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Germany

Telefon +49 211 4560-01  
Telefax +49 211 4560-668  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)

Geschäftsführung:  
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)  
Hans Werner Reinhard  
Wolfram N. Diener  
Bernhard Stempfle  
Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

En 1977, Gran Bretaña, con una larga tradición naviera, se convierte en socio y la boot alcanza la espectacular cifra de 208.000 visitantes.

Después de una trayectoria de diez años cuajada de éxitos, con un rápido aumento en el número de visitantes y de la superficie de exposición, surge en la boot la afición por el buceo, deporte que cada vez gana más adeptos. En el décimo aniversario de la feria, Preussag AG, Hanover, construye una torre de buceo para el pabellón de buceo de la boot. Italia es el país asociado ese año.

En 1980, la grúa «Big Willi», la compañera más fuerte de la feria, se muda al recinto ferial y a partir de este año empieza a trabajar en la boot. Esta grúa naranja de 84 toneladas escasas, es capaz de levantar del Rin barcos de hasta 100 toneladas.

En 1981, la boot recibe por vez primera una visita de la realeza: el príncipe Henrick de Dinamarca representa a su país en la feria.

En 1983 se compone «boot Düsseldorf – Ahoi» la melodía de la feria. Con motivo de la Travemünder Woche 1983, Günter Bockelmann, compone la canción marinera «Hein Mück aus Bremerhaven», que presenta en su estreno mundial en la barca de cuatro mástiles «Passat». Para la boot de 1984 se publica un single de vinilo.

En 1985 la boot recibe la segunda visita de la realeza: Juan de Borbón, conde de Barcelona, más conocido como el padre del rey Juan Carlos, visita la boot en representación de España como país asociado.

En 1987 llega a la boot el glamour de Hollywood: Melina Mercouri, actriz y entonces ministra de cultura de Grecia, representa a Grecia, país asociado de la boot y bautiza el yate de vela "Container" con el que más tarde Udo Schütz gana la Copa Admirals.

De nuevo la boot da la bienvenida a un invitado real de primera categoría: el príncipe Harald, el actual rey de Noruega, representa en 1988 en Düsseldorf a Noruega, país asociado.

El sector del buceo se va afianzando en Düsseldorf y Hans Hasse, pionero en documentales marinos e investigador submarino, celebra su 70 cumpleaños en la vigésima edición la boot en 1989. Comienza el compromiso ambiental de la boot. Por primera vez, se otorga el galardón de protección ambiental, «Willi-Weyer-Preis» dotado con 28.000 marcos



alemanes. Ese año Austria es el país asociado. El austriaco, Hans-Joachim Kulenkampf, presentador de moda de TV, es invitado a la feria, así como el célebre artista austriaco, Friedensreich Hundertwasser, que pinta una vela cangreja para la boot. Esta obra se subasta durante la feria por un valor de 50.000 marcos alemanes a favor de Nationalparkhauses Wattenmeer de la asociación World Wide Fund for Nature (WWF) en Wilhelmshaven. El presidente fundador de la WWF, el príncipe Bernhard de los Países Bajos, acepta personalmente el cheque con la donación.

En 1991, Italia es el país asociado de la boot y hace a la feria un maravilloso regalo. Los incomparables sonidos del violín original del gran violinista Niccolò Paganini del museo de Génova, deleitan al público en la ceremonia de inauguración de la feria. El Jongert 2900 S, un velero de 29,40 metros y más de 90 toneladas, se exhibe por primera vez en la feria.

Una vez más, miembros de la realeza se dan cita en Düsseldorf: En 1992, el tercer hijo mayor de la reina Isabel, el príncipe Eduardo, representa al país asociado. Gran Bretaña es por segundo vez país asociado de la boot. Rollo Gebhardt y Angelika Zilcher exhiben su «Solveig IV» después de su última travesía alrededor del mundo y se involucran en una campaña mediática a gran escala para el rescate de delfines. Un acontecimiento clave para las campañas de conservación ambiental y marina en la boot.

Los 25 años de la boot Düsseldorf se celebran con todos los honores: El principado de Mónaco, como la «joyita de la Costa Azul», es país asociado de la boot. El Príncipe Rainiero regala a la feria un ancla histórica del siglo XVIII, que todavía hoy está expuesta en el recinto ferial en la rotonda frente al pabellón 4. El programa del canal de televisión ZDF «Aktuelle Sportstudio» recalca en Düsseldorf y se hace eco de sus ilustres invitados, como el príncipe Alberto de Mónaco, justo antes de empezar la competición olímpica de bobsleigh, celebrada en la ciudad noruega de Lillehammer. También asisten a la boot, la campeona mundial de surf, Sabine Müller y los ganadores de la Copa Admiral de 1993. La llama olímpica también se desvía a Düsseldorf y manda un saludo olímpico a los expositores de los pabellones. Hans Hass celebra su 75 cumpleaños en la boot y su rival francés, Jacques-Yves Cousteau, visita el centro de buceo de la boot por primera vez.

En 1995, la boot se convierte en un verdadero punto de encuentro de celebridades y adquiere popularidad por su toque de glamour: el rey Alberto



El rey de Bélgica visita la boot de incógnito, por supuesto es reconocido y se alegra de ser fotografiado durante su visita a los pabellones. El escritor y navegante, Jimmy Cornell, presenta su bestseller «World Cruising Routes». En la boot participan veleristas que han dado la vuelta al mundo: Wilfried Erdmann, Rollo Gebhardt y Burkhard Pieske, surfistas de primera línea y celebridades como Robby Naish y Björn Dunkerbeck, así como el mejor nadador alemán Michael Groß, el cómico Dieter Krebs y los cantantes Heino y Howard Carpendale.

Por vez primera, los dos estados federados más conocidos por los deportes acuáticos Brandeburgo y Mecklemburgo-Pomerania Occidental son socios de la boot en 1996. Se alcanza un resultado récord de 1.607 expositores. El rey de Bélgica es de nuevo un visitante más de la boot.

Aunque 1997 no fue un año de aniversario para la boot, Messe Düsseldorf cumple cincuenta años. La primera feria del año es una buena ocasión para celebrar este aniversario por todo lo alto: los niños que estén de cumpleaños, entran gratis a la boot junto con un acompañante, el paraíso del surf y Gran Canaria, isla asociada en esta edición, sortean un velero Dehler valorado en 70.000 marcos alemanes. De nuevo el compromiso con el medio ambiente es la piedra angular de la feria: en la boot se celebra un acto inaugural con motivo del «año de los arrecifes». Por primera vez, se ha reservado un pabellón para el Super Yacht Show con gran participación internacional. Como parte de los preparativos de los Juegos Olímpicos de Sydney, se ha creado una cooperación oficial entre la Asociación de la Industria del Plástico y la Asociación Alemana de Vela y la Asociación Alemana de Remo.

Lisboa con la EXPO 98, es país asociado de la boot, bajo el lema «Los océanos, un legado para el futuro», de nuevo un tema ambiental interesante, en el «Año de los océanos». Siete grandes yates, de más de 25 m de eslora, llegan a Düsseldorf. El más grande de ellos es el legendario «Golden Eye» de 35,5 metros. Al intentar sacarlos del Rin con la grúa «Big Willi», se rasga una correa, y este yate de lujo cae al suelo desde una altura de 60 centímetros. Gracias a una nueva correa, puede levantarse una hora más tarde y ser transportado a la feria con un transportador pesado. El pabellón de los superyates atrae a las altas esferas: el príncipe Souheil Bin El-Maktum y el jeque sultán Bin Khalifa Al-Nahyan de los Emiratos Árabes



Unidos visitan la boot por primera vez, además de numerosas celebridades de la navegación, el buceo y el surf.

El glamour de la realeza brilla en la trigésima edición de la boot: en 1999, Suecia es el país asociado y el rey Carlos Gustavo XVI y la reina Silvia, que se graduaron en la escuela secundaria Luisengymnasium de Düsseldorf, asisten como invitados de honor. Hans Hass regresa a la boot y celebra su 80 cumpleaños en Düsseldorf.

En el nuevo milenio, se respira en la boot un ambiente muy deportivo: los Juegos Olímpicos en Sydney están en marcha y la boot se hace eco de este gran evento. Se crea el centro olímpico «Olympiacenter» en cooperación con la industria del plástico, que suministra el material para la construcción de botes de vela y de remos. Los alumnos de Renania del Norte-Westfalia tienen la oportunidad de participar en el proyecto «Dreamstart 2000» promovido por la cadena WDR, las cajas de ahorro y la boot. Se graban 3.000 sueños y fantasías que se envían en forma de imágenes, historias y poemas. Gracias al compromiso de los niños, UNICEF, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, recibe un cuantioso cheque de las cajas de ahorros por valor de 50.000 marcos alemanes para un proyecto en Kosovo. El yate estrella es un yate a motor de Jongert de 34 metros y 125 toneladas con una quilla plegable.

En 2001, los yates de lujo se trasladan a su nueva y luminosa ubicación, el pabellón 6, que cautiva a los expertos en la materia. En la inauguración, numerosos deportistas acuáticos paralímpicos y olímpicos asisten a la «botadura». La embarcación de motor «Dat Helja» de Croacia y el yate de motor «Mangust» de Francia con 34,85 y 33,5 metros respectivamente, son dos grandes yates de más de 30 metros que se exhiben en la boot.

En 2002, Messe Düsseldorf decide ampliar sus instalaciones para los visitantes de la boot. A esto se suman el foro de canoas y los centros para pescadores principiantes y de pesca deportiva. Además de destacadas personalidades de los deportes acuáticos, el rey Alberto y el cantante Udo Jürgens visitan la boot.

En 2003, las condiciones climáticas son particularmente adversas. El Rin se desborda provocando graves inundaciones y el río se cierra durante varios días. Algunos de los grandes yates no llegan a tiempo a la feria. Por



primera vez, la boot ocupa los 17 pabellones de la feria. Al igual que en los dos últimos años, el alcalde de Düsseldorf, Joachim Erwin, inaugura la boot.

Vicisitudes climáticas: tras las inundaciones del pasado año, en 2004, el Rin presenta un nivel de agua excesivamente bajo, sin embargo con la ayuda de pontones y empujadores, todos los grandes yates consiguen llegar a tiempo al recinto ferial. El ministro federal de economía, Wolfgang Clement, inaugura la feria. Este año el invitado real es de nuevo un belga, el príncipe Laurent. También la campeona olímpica y leyenda de la canoa, Birgit Fischer, se suma a la lista. En los tubos de visitantes, cuelga una foto panorámica de 210 metros de longitud que va desde el rascacielos de la feria hasta la entrada norte de la Asociación de Turismo de Mecklemburgo-Pomerania Occidental, pasando a formar parte del libro Guinness de los récords mundiales. Werner M. Dornscheidt es, por primera vez, responsable de la boot como presidente del consejo de administración de Messe Düsseldorf.

El socio de la boot 2005, LTU, entonces también patrocinador de «LTU Arena», se encarga de las atracciones musicales junto con Heino, Guildo Horn y Peter Maffay. Entre las celebridades que asistieron a la boot cabe destacar a Heinz-Harald Frenzen, expiloto de fórmula 1, la canoista Birgit Fischer, la atleta de salto de altura, Heike Henkel, así como primer ministro de Renania del Norte-Westfalia, Peer Steinbrück.

En 2006, el yate más grande que se ha exhibido nunca en un pabellón viaja a Düsseldorf con la "pasarela". Con sus 41 metros de longitud, se convierte en una auténtica atracción mediática. El catedrático Bertold Beitz, presidente de la fundación Krupp, es nombrado presidente honorario de la boot a la edad de 93 años. Desde 1969, ha apoyado la boot, promoviéndola de forma activa. Una vez más, Düsseldorf es el punto de encuentro de numerosas celebridades: el jeque Hassan Al Thnai, el hermano del gobernador de Qatar, el moderador Frank Elstner, el piloto de carreras Ralf Schumacher, la leyenda de la radio Manni Breukmann y el locutor de fútbol Ulli Potofski.

Es la primera vez que embarcaciones clásicas y antiguas están presentes en la boot. En 2007, se inaugura en Düsseldorf el Classic Forum. Sus





embarcaciones antiguas crean un hermoso contraste con los flamantes yates de última generación. Se alcanza el récord de 150 reuniones y eventos durante la boot. Entre los eventos cabe destacar «boot meets school», un nuevo programa de la boot dirigido a las escuelas de Düsseldorf. Más de 700 escolares tienen la oportunidad de sumergirse en el mundo de los deportes acuáticos.

En el período previo a los Juegos Olímpicos de 2008, el chino Qingdao hace acto de presencia en la boot. 43 yates llegan a la feria navegando por el Rin, lo que supone un nuevo récord. El club de fútbol tradicional de Düsseldorf «Fortuna», se enfrenta en un amistoso al Bayern de Múnich y por primera vez los jugadores llevan camisetas con el logo de la boot. Los campeones mundiales de rugby subacuático participan en emocionantes partidos. el director de la boot, Abdul-Rahman Adib, «Mr. Boot», se jubila después de 30 años.

De nuevo toca celebrar otro aniversario: con cuatro décadas a sus espaldas, la boot tiene el aspecto tan juvenil como el primer día. En 2009 también hay un cambio de guardia en la cúpula de la boot y Goetz-Ulf Jungmichel se convierte en su nuevo director.

La boot ofrece una visión panorámica completa: «Vivir los deportes acuáticos 360º» es el nuevo lema de la feria en 2010. En las catorce nuevas áreas temáticas los visitantes se sumergen en el mundo de los deportes acuáticos. La zona «Beach World» se amplía para incluir los nuevos deportes: stand-up paddling y skimboarding. El Centro de buceo dispone de una segunda piscina para bucear. El aula marítima para escolares, organizada por empleados del Düsseldorfer Aquazoo Löbbecke Museum, familiariza a los niños con el hábitat marino. El día de los capitanes (Captains Day) se centra en la promoción de jóvenes atletas. Algunos famosos patrocinadores son antiguos atletas de élite, como Ulrike Nasse-Meyfarth, de salto de longitud, Heike Henkel de salto de altura y el nadador Christian Keller.

En 2011, se percibe una clara recuperación del sector que se refleja en la gran demanda de superficie para los stands. Werner Dornscheidt, director de la feria, puntualiza: «La confianza ha vuelto al sector. La boot, como sede de la feria de deportes náuticos y acuáticos en Europa central, saca especialmente partido de ello». Los visitantes pueden usar el nuevo sistema de entradas online, (eTicket) para imprimir sus entradas cómodamente en casa, lo que supone un ahorro frente a las entradas



adquiridas directamente en la taquilla de la feria. Se estrena el «Pixel World» en torno a la fotografía y documentales submarinos.

Se espera cuarenta grandes yates en la boot de 2012, treinta de ellos regresarán a casa navegando por el Rin. El lema, «Vivir los deportes acuáticos 360º», se extiende al mundo del remo «World of Paddling». A partir de ahora, un río sinuoso de 90 metros de largo, tres metros de ancho y 40 centímetros de profundidad serpentea a través de paisajes rocosos y desemboca en dos grandes lagos. Los visitantes se muestran encantados con este nuevo trayecto para piraguas. Asimismo, el Centro de buceo dispone ahora de una piscina más grande, lo que permite disfrutar aún más de este deporte. Desde 2012, el sector de embarcaciones de casco múltiple no ha parado de crecer. Con tan solo 17 años, Philipp Köster, un talento de windsurf, es nombrado «Surfer of the year», alcanzado así fama internacional: por primera vez gana el título de campeón del mundo, convirtiéndose en una célebre estrella mediática. Asimismo, los campeones mundiales de canoa dan a conocer su flota en la boot para los Juegos Olímpicos de Londres.

«Wassersport mobil» es una nueva área temática en la boot de 2013, ligada a la nueva norma alemana de 15 CV desde la temporada de deportes acuáticos de este año, los barcos con una potencia de motor de hasta 15 CV pueden conducirse sin necesidad de permiso de conducir. Las cámaras de acción y al aire libre marcan tendencia. Así surge en la boot la nueva área temática «Water Pixel World». Una vez más, 40 grandes yates parten rumbo al pabellón 6, dedicado a los yates de lujo. El yate más largo de 30 metros proviene del astillero británico Princess de Plymouth.

El hecho de no necesitar permiso de conducir, impulsa notablemente el mercado de embarcaciones pequeñas y de motor también en 2014. Con el área «Refit Center» donde los manitas obtienen consejos y sugerencias para preservar y aumentar el valor de las embarcaciones y la «Escuela de vela de la boot», la feria cuenta ahora con un total de 18 áreas temáticas. Philipp Köster, consolidada estrella del surf, por tercera vez es nombrado «Surfer of the Year». El logotipo de la boot brilla por vez primera en el corazón de la noria de Düsseldorf «Wheel of Vision» a orillas del Rin.

«Bienvenido a boot.club». En 2015. la nueva gran comunidad de Internet resulta atractiva por la información actualizada que ofrece acerca de los eventos en torno a la boot y las promociones especiales para los miembros.





Además del descuento en las entradas, como miembro del club, también se beneficiará de fantásticas promociones durante el año. Ya sean descuentos en las representaciones del Ocean Film Tour, el fletamento de casas flotantes, o elegantes trajes de buceo, ser miembro de boot.club le aportará grandes ventajas a los apasionados de los deportes acuáticos y un gran enriquecimiento. El boot.club es un éxito repentino, y después de la boot 2015, cuenta ya 30.000 miembros. Con la conocida activista marina británica Emily Penn y la rockera austriaca Christina Stürmer, la boot 2015 recibe visitantes destacados.

Cambio de guardia en la boot: en 2016, el experto en ferias y apasionado deportista náutico,, Petros Michelidakis, asume el mando que deja Goetz-Ulf Jungmichel. Por primera vez en su historia, la boot alcanza la cifra récord de 1.800 expositores. La nueva área, «Powerboat World», en el pabellón 4, ofrece una completa panorámica acerca de las embarcaciones de carreras. La «blue motion night», noche de movimiento azul, en el pabellón 6, atrae a invitados destacados, como el expiloto de carreras Jochen Mass, el piloto de lancha motora Roger Klüh, la presentadora de televisión Panagiota Petridou, el actor Götz Otto, el jugador de fútbol profesional David Odonkor y la modelo Alessandra Meyer-Wölden, entre otros.

Surf-Sensation para la boot 2017: Es la primera vez que una feria ofrece la oportunidad de practicar surf en interior. El simulador de olas «THE WAVE» lo hace posible. Las olas de nueve metros de ancho y 1,50 metros de altura atrae a los profesionales del surf y a los que aspiran a serlo. En esta misma línea encontramos la nueva campaña promocional de la boot. «Play Now». Con grandes dosis de acción y autenticidad se hace eco de un estilo de vida auténtico, emotivo y fascinante pero también de un ambiente relajado de vacaciones. Después de visitar la boot en calidad de deportista olímpico en la década de los 90, el Príncipe Alberto II de Mónaco, está ahora comprometido de forma activa en la boot con la conservación marina. Durante la «blue motion night» tuvo palabras de elogio para el galardón «Ocean Tribute Award», junto con Messe Düsseldorf y la German Sea Foundation. Este premio, que se concede en las categorías Sociedad, Ciencia e Industria es un reconocimiento a ideas y productos innovadores destinados a la protección de las aguas. Con más de 1.800 expositores de 70 países, la boot es más internacional que nunca.



En 2018, el área «Beachworld» se traslada al flamante y luminoso pabellón 8a. Con un decorado de ensueño entorno al surf, el simulador de olas «THE WAVE» y la piscina, que ha sido ampliada 65 metros, están ahora en el mismo pabellón, ofreciendo acción en estado puro. El área «Tow-In Windsurfing» se estrena con espectaculares saltos. Con su nuevo diseño, el Centro de buceo despliega todo su esplendor. El lugar estrella del pabellón 3 parece un auténtico centro de buceo del Pacífico decorado con cabañas de bambú y palmeras. La conservación marina es el tema central de la feria. Durante la «blue motion night» se concede el galardón «Ocean Tribute Award». Los ganadores son: en la categoría de Industria, Friedrich J. Deimann, por el desarrollo de los Green Boats. Los materiales modernos y sostenibles, son una alternativa para yates, tablas de surf y otros productos de plástico convencionales. En lugar de fibras de vidrio, Green Boats utiliza fibras de lino sostenibles y resinas a base de aceite de linaza en lugar de resinas de poliéster a base de petróleo. Cuando normalmente se utilizan materiales sándwich, esta joven empresa utiliza papel de corcho o papel en forma de panel. En comparación con las empresas de producción convencionales, Green Boats ahorra al menos 80% de CO2 en la fabricación de equipamiento para deportes acuáticos. La Ocean Foundation, galardonada en la categoría ciencias, a través de su Iniciativa Internacional de Acidificación Oceánica (Internationale Ocean Acidification Initiative), crea una red de científicos con el objetivo de observar, comprender e informar a Ocean Foundation acerca de los desarrollos químicos marinos. El galardón fue concedido a Alexis Valauri-Orton en calidad de representante de Ocean Foundation. A través de su iniciativa, ha formado a más de 40 científicos y gestores de recursos en 19 países. Fairtransport, una empresa de transporte con sede en Den Helder en los Países Bajos, recibió el premio en la categoría Sociedad. En lugar de importar productos de comercio justo por los canales convencionales, la empresa envía productos seleccionados a Europa a través de un barco de mercancías. El objetivo es crear una red comercial verde con productos justos. Actualmente, se están utilizando para el transporte dos antiguos veleros tradicionales. Fairtransport está trabajando para reemplazar los dos veleros de carga por buques mercantes modernos propulsados por vela. La compañía holandesa es la primera empresa en el mundo de transporte exento de emisiones. Cada vez más personajes famosos comprometidos con la protección marina presentan sus proyectos en la feria. En la boot 2018, los actores Sigmar Solbach y Hannes Jaenicke presentan sus



iniciativas para el rescate de delfines y tiburones. También las estrellas del surf, asisten a la boot atraídas por el nuevo pabellón Beach World: los aficionados a los deportes Robby Naish y Björn Dunkerbeck se dan cita en Düsseldorf. De su nueva y relajada vida en la casa flotante habla Daniel Roessner, estrella de la serie de acción «Alarm für Cobra 11». Till Demtröder, conocido actor por la serie «Großstadtrevier» o por el personaje Old Shatterhand en el Festival de Karl May en Bad Segeberg 2016, es el nuevo embajador de «Seenotretter» y ofrece una sesión de autógrafos en la boot. La boot Düsseldorf cierra este año con un resultado récord: 1.923 expositores de 68 países se dan cita en los más de 220.000 metros cuadrados de zona de exposición. En los pasillos de los 16 pabellones, con 247.000 visitantes de 102 países el ajetreo es constante.

#### **La boot en cifras:**

Unos 1.923 expositores procedentes de 68 países han presentado sus productos en la boot 2018. La boot ocupa 220.000 metros cuadrados distribuidos en 16 pabellones. 247.000 visitantes procedentes de 102 países se dieron cita en Düsseldorf. Más de 2.000 periodistas cubrieron la informaron en directo de la feria de deportes acuáticos más grande del mundo. 110.000 personas experimentaron la sensación de las olas en el simulador de olas "THE WAVE" y 1.500 surfistas se atrevieron a practicar surf en las olas de 1,50 m de altura y 9 m de ancho.

#### **Acerca del boot de Düsseldorf:**

La boot Düsseldorf es la mayor feria del mundo dedicada a las embarcaciones y a los deportes acuáticos donde cada mes de enero se dan cita los representantes de todo el sector. Del 19 al 27 de enero de 2019, los expositores mostrarán sus interesantes novedades, sus atractivos avances y equipos marítimos. En los nueve días que dura la feria, está presente en Düsseldorf toda la industria del sector, invitando al público a una fascinante travesía por el mundo de los deportes acuáticos en 16 pabellones, distribuidos en 220.000 metros cuadrados. La oferta de la boot se centra en embarcaciones y yates, motores y tecnología de motores, equipos y accesorios, servicios, canoas / kayaks / remo, esquí acuático, wakeboard, wakeskate, skimboard, jet ski, buceo, surf, windsurf, kitesurf, SUP, pesca, arte marítimo, puertos deportivos, instalaciones para practicar deportes acuáticos, así como los centros turísticos de playa y los chárter. Todos los aficionados a los deportes acuáticos son bienvenidos. La feria estará abierta todos los días entre las 10:00 y las 18:00 h. Las entradas se podrán adquirir online a partir de mediados de noviembre en [www.boot.de](http://www.boot.de) podrá imprimirlas cómodamente en casa e incluyen transporte público gratuito de ida y vuelta en las líneas de la red de transporte Verkehrsverbund Rhein-Ruhr.

Octubre de 2018

#### **Oficina de prensa de la boot Düsseldorf 2019**

Tania Vellen / Cathrin Imkamp / Rebecca Marx

Tel: 0211/4560-518 / 589 / 995

Vellent@messe-duesseldorf.de

Imkampec@messe-duesseldorf.de

Marxr@messe-duesseldorf.de

